

Twitter



Guía para comunicarse a través de twitter.

blissout



Paso 1. Comprender lo que es Twitter

Twitter no es Facebook. Twitter no es Flickr. Twitter no es MySpace. Twitter no es Sonico. Twitter no es Tuenti. Twitter no es Google. Twitter no es Last.fm. Twitter no es LinkedIn. Twitter no es el Nirvana. Y por último Twitter no es lo que te van a decir que es.

Aunque lo anterior es sumamente confuso, y las reglas de la lógica deberían indicar que no se puede comenzar una guía para usuarios nuevos con semejante mezcla de negativismo. Lamentablemente es así. Una de las grandes virtudes que tiene Twitter es que el servicio es tan moldeable, que cada individuo y compañía puede encontrarle un uso completamente diferente, e incluso antagónico (conceptualmente hablando).

Pero no hay que tener miedo. Esta complejidad conceptual es reducida con su facilidad de uso y las actividades "reales" que puedes desarrollar en Twitter.

En Twitter sólo puedes hacer tres grandes cosas:

- Seguir personas.
- Leer mensajes de 140 caracteres o menos.
- Escribir mensajes de máximo 140 caracteres.

Todo el resto de actividades que puedes hacer en Twitter son una simple ampliación o modificación de cada una de las cosas descritas anteriormente. Aunque te pinten villas y castillos no puedes hacer nada más.


Para comprender que es Twitter cierra tus ojos (bueno :D, después de leer este párrafo). Imagina que estas en un estadio gigante de Fútbol, después de un concierto de U2, hay por lo menos 30.000 personas, acaba de terminar la última canción y miras directamente a la cara de algunas

personas, los cuales tienen una gran sonrisa dibujada en el rostro. De pronto te das cuentas que tienes un poder mutante que te permite leer la mente de 42 personas, justo al final de cada concierto de U2, hasta 140 caracteres. El poder mutante incluye que puedes almacenar en tu memoria esos 42 pensamientos y lo que es mejor, puedes enviarle a cada una de esas personas tu propias percepciones invisibles con respecto al concierto de U2 o una respuesta a sus ideas y consideraciones mentales. Y aunque ni cuenta te das, hay personas a las que no puedes leer la mente, que si pueden hacerlo contigo, sólo te enteras que te “escucharon” cuando te responden algo. Así funciona Twitter, exactamente como un poder mutante que podría ser completamente inservible, pero muy divertido. La ventaja de Twitter es que ese poder mutante no sólo se puede usar al final de un concierto de U2, se puede usar en las protestas de Irán, el golpe de estado en Honduras, en las elecciones para elegir nuevos reyes que cambian constituciones, en las olimpiadas de invierno, o en la última keynote de Steve Jobs. Lo que parecía no servir para nada te permite tomarle el pulso al pensamiento de la humanidad.

Eso es Twitter: el pensamiento del mundo condesado en 140 caracteres.

Si comprendes esto, te invito a seguir los pasos para convertirte en parte de este pensamiento. Jajaja suena bien metafísico y hasta pareciera que vas a llegar al Nirvana. Podríamos hasta crear una religión. :D

Paso 2. Registrarse en el servicio



The image shows the Twitter registration page. At the top left is the Twitter logo. The main heading is "Join the Conversation" with a link "Already on Twitter? Sign in." to the right. Below this is a sub-heading "Already use Twitter on your phone? Finish signup now." The form contains several input fields: "Full name" with a placeholder "enter your first and last name", "Username" with a sub-label "Your URL: http://twitter.com/USERNAME", "Password", and "Email". There is a checkbox for "I want the inside scoop—please send me email updates!". Below the fields is a CAPTCHA section with the text "Type the words above" and two distorted words: "Woschitz stole" and "bathe". To the right of the CAPTCHA are links for "Can't read this?", "Get two new words", and "Listen to the words". At the bottom right of the CAPTCHA area, it says "Powered by reCAPTCHA. Help". A green "Create my account" button is at the bottom center.

Para [registrarte en Twitter](#) lo más importante para tener en cuenta es tu nombre de usuario en el servicio y la cantidad de caracteres que tendrás. Un error común es elegir un nombre muy largo, yo recomiendo de 4 a 6 caracteres. Si seleccionas un username con muchas letras, muy pronto te arrepentirás.

Cómo Twitter limita los mensajes a 140 caracteres

en muchas oportunidades un nombre de usuario largo es un peso muy grande y es poco práctico.

Paso 3. Entender los conceptos básicos

302 following 2,499 followers

Para no perderte en Twitter tienes que conocer ciertos términos.

Más allá del poder mutante que tocamos en el **Paso 1**, el servicio funciona de la siguiente manera: tú **sigues** personas que escriben mensajes de 140 caracteres que aparecen en tu pagina de Twitter (timeline), escribes mensajes de 140 caracteres que aparecen en la pagina de Twitter de otras personas (tus **seguidores**). Alrededor de todo esto se construye un ecosistema muy rico lleno de mil términos que es bueno que comiences a comprender desde ya.

Los conceptos básicos son:

- **Seguidores (Followers)**. Es la gente que te sigue a ti en Twitter.
- **Seguidos (Following)**. Es la gente que tu estas siguiendo.
- **Timeline**. Nombre que también se le da a la página que te muestra los mensajes de Twitter de la gente que sigues.
- **Tweet**. Nombre que recibe un mensaje de 140 caracteres o menos.
- **Replies**. Mensajes que te envían directamente las personas.
- **@username**. Forma de enviar un mensaje público destinado a una persona en particular, se usa el arroba + el nombre del usuario. Por ejemplo @nirvana (para mandarle mensajes a Kurt Cobain)
- **Retweet (RT)**. Es el nombre que recibe cuando a una persona le gusta mucho un tweet (mensaje) de alguien y lo reenvía (vuelve a publicar) a Twitter.
- **Direct Message (DM)**. Son mensajes directos que le envías a un usuario en Twitter. No son públicos, es como el correo electrónico interno del servicio. Sólo puedes enviar DMs a la gente que te sigue.
- **#hashtags**. Son etiquetas que se usan en algunos mensajes para que sea fácil encontrar un tópico con el [buscador de Twitter](#).

Paso 4. Comenzar a seguir personas en Twitter



leili77



Una vez que ya terminaste de crear tu cuenta en Twitter tienes que comenzar a seguir personas. Normalmente el mismo servicio te recomienda

unas cuantas personas, lo mejor es ignorar esta parte, ya que los usuarios que te recomendaran escriben en ingles y no están relacionados de ninguna manera contigo y probablemente con las cosas que te interesan.

Trata de seguir la primera semana a unas **30-50 personas**. Para mi el número optimo de usuarios a seguir es de 300, pero eso varia de una persona a otra y de su capacidad para leer (escuchar) a los otros. Olvídate de temas como la **reciprocidad**, tarde o temprano te darás cuenta que el número de personas que puedes seguir (y mantenerte dentro de una conversación clara) es infinitamente menor al número de gente que puede seguirte.

¿A quienes comenzar a seguir?

- Busca a tus amigos usando el [Find People](#) de Twitter. Si no tienen cuenta invítalos usando esa misma página.
- Busca a los usuarios de tu mismo país o región en paginas como [WeFollow](#) o [Twitterholic](#).
- Si te interesa el tema tecnológico puedes agregar algunas personas de la lista [Los 100 usuarios de Twitter que escriben en español que deberías seguir](#) de ALT1040.
- Busca en tu blog favorito, es bastante seguro que tiene un usuario en Twitter.

Paso 5. Escucha (lee) lo que dicen otros usuarios de (en) Twitter



marianne_d @inti No sacar conclusiones (y cerrar la cuenta) demasiado rápido. Hay que usarlo un rato antes de comprenderlo del todo...

about 2 hours ago from web

Un problema común en el mundo de hoy es que rara vez nos detenemos a escuchar. Creo que si entras a Twitter sin tener clara tu capacidad para escuchar, vas a terminar cerrando la cuenta en muy poco tiempo. Al escuchar (leer) más, vas a poder participar de la conversación. Previo a realizar este post hice una pregunta en Twitter que fue ampliamente respondida, por usuarios más experimentados. Toda una demostración que la gente quiere participar, ayudar, responder y compartir.

¿Cual creen que debe ser el primer consejo para darle a un usuario nuevo de Twitter?

- [@jcredberry](#) Ordena tus pensamientos: No todo lo que piensas cabe en los 140 caracteres que permite Twitter.
- [@abelnino](#) si no le interesa lo que dice alguien, unfollow con eso.
- [@modulor](#) igual que al entrar en una lista de correo: lee primero y escribe después ;-)

- [@arturovazquez](#) primer consejo: comparte links y no solo actividades sin importancia, no solo lo uses de sala de chat con replies y usa el buscador.
- [@JulioPTR](#) que entre primero y pregunte después.
- [@zelesthia](#) Que no se les olvide de colocar Avatar y Location. Muchos te seguirán sólo porque viven en el mismo país que tu.
- [@Patton](#) que siga y lea a otros.
- [@federicox](#) buscar temas de su interese en el Buscador e ir agregando usuarios que publiquen sobre esos temas.
- [@fmontes](#) que busque usuarios con mismos intereses para seguir, el valor de twitter se da por la red que uno construya.
- [@edalvarezb](#) ...se tu mismo.."
- [@kaops19852](#) yo creo el único es que no acepte porno seguidoras, el resto hay que dejarlo que descubra a su manera a su estilo, esa es la gracia.
- [@marianne_d](#) No sacar conclusiones (y cerrar la cuenta) demasiado rápido. Hay que usarlo un rato antes de comprenderlo del todo...
- [@paulxl](#) No te sientas obligado jamás de seguir a alguien. Hazte follower de la gente que TÚ quieras. Ese sería el mio.
- [@DAdamBlanco](#) que se lo tome con calma, rebaje sus expectativas y que twitter es más sobre los demás que sobre uno mismo.
- [@thebatzuk](#) Que use un cliente, que no twittee desde la web.
- [@Luismc75](#) Primer consejo? Eso si! No pases todo el dia en tuitter xq te vas a volver loco. Ese seria el primero.
- [@oswos](#) Escribe, Has amigos y comparte.
- [@Adictisima](#) Ser muy paciente. Armar una lista de gente a la que seguir puede dar trabajo.
- [@sic](#) que seleccione bien a quién sigue, para que no se aburra :)
- [@eduardotlaco](#) que no se sienta mal si no le contestan todos sus twitts, suele suceder al principio...
- [@Muereelkin](#) pues inti, lo primero que le digo a un nuevo usuario en twitter es: Lease este articulo <http://bit.ly/z2Xs8>
- [@bhorande](#) Mosca con la adicción...
- [@eliasN](#) uno obvio: twittea sin ideas preconcebidas del estilo: esto es una chorrada.
- [@Adri021](#) "No temas preguntar lo que no sabes, Twitter tiene tantas herramientas como usos les quieras dar"
- [@HuitZiloP](#) Twittea todo, pero no spamees. Lol, yo debería seguir ese consejo XD.
- [@mzanelli](#) no eRTeess todo lo que veas.
- [@rosacris](#) Sigue y déjate seguir. Cómo? busca tus contactos (correo o quien xplica) y mira los trinos de sus contactos y síguelos. Escribe.
- [@marilink](#) ENJOY!
- [@Chayid](#) NO AGREGUES A GENTE QUE TIENE 2,000 Followings y 2 FOLLOWERS... "SON SPAMMERS" ... eso le salvará la vida XD

- [@ebriceno](#) Descarga Tweetdeck :)
- [@ojocriticord](#) Bueno!!! que no lo coja tan apecho..... es solo una pagina para comunicarnos.
- [@Analton](#) que no postee cada vez que va al baño?
- [@kabeza](#) que intente evitar la tentacion de pasarse las 24hs frente a la PC/iPhone/BlackBerry twitteando.
- [@pmarin](#) que twitter no tiene reglas, y que no estás obligado a seguir a quienes te siguen jejeje.
- [@alita3107](#) les podrías decir que "esto no es facebook, es una red de información tan valiosa como el lo desee" xD
- [@andresb](#) "no te tomes tan en serio, eres una escupida en el mar y/o un pedo en el espacio".
- [@freak0](#) Recuerda: Esto no es facebook!
- [@beagood](#) decirle que no es un "chat"? XD
- [@sicklokuas](#) si quieres chismiar anda para sonico y devuelvete a tu facebook jajaja
- [@franja1](#) Revisa tus followers con frecuencia, abundan los spammers.

Realmente yo encuentro muy útiles los consejos que dan los propios usuarios de la red social. A mi me hubiera encantado poder comenzar en Twitter teniendo tan buenos consejos. La sabiduría colectiva de estos tweets pueden ayudarte en la mayoría de los problemas que puedan presentarse dentro de Twitter. Tómalos como sugerencias, no como reglas escritas en una biblia con un pajarito en la portada.

Paso 6. Participa, comunícate, comparte y únete a la conversación

Ya tienes todo listo para comenzar a participar.

Entra en Twitter ahora mismo, escribe "Hola Mundo" y comienza a compartir lo que sabes y ves en el mundo, la gente (aunque no lo creas) está muy interesada en conocer tu camino al Nirvana. Y si conoces algún atajo, no dejes de enviar el mensaje a Twitter, usando menos de 140 caracteres. Ahorrarse media vida en el Tibet, no tiene precio.

The End