

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

**Primer Año
Primer Cuatrimestre
2011**

OBJETIVOS GENERALES

Que el alumno pueda:

- Profundizar los conocimientos de la administración financiera en la empresa turística.
- Diferenciar funciones básicas de análisis financiero, presupuesto y control de gestión.
- Adquirir herramientas para la toma de decisiones en la Administración del capital de trabajo.
- Diseñar y organizar un sistema financiero que permita contribuir al objetivo empresario.

NORMAS DE APROBACIÓN

Para obtener la condición de **REGULARIDAD** de la materia, el alumno deberá tener:

- 75% de asistencia a clase.
- El promedio de notas deberá ser entre 4 (60%) y 10 (100%). Las notas consisten en: a) un promedio de trabajos prácticos, b) las notas de los parciales y c) una nota actitudinal (que incluye asistencia a clases, puntualidad en la entrega de trabajos, participación en clase y cualquier otro aspecto que el profesor considere relevante).
- Todos los parciales tienen un recuperatorio. El alumno que no apruebe los recuperatorios, no regularizará la materia, es decir su condición final será Libre.
- Los trabajos prácticos serán promediados y deberán tener un porcentaje mínimo del 60 %.

Para obtener la condición de **PROMOCION** de la materia, deberá cumplir con las siguientes condiciones:

- 75% de asistencia a clases.
- Asistencia perfecta a las instancias evaluatorias (No se aceptarán certificados de ningún tipo)
- Rendir y aprobar todas las Instancias evaluatorias
- Promedio general de 7 (81%) en adelante.
- Rendir y aprobar el examen integrador con una calificación igual o superior a 7 (81%)

CONTENIDOS

Unidad I: Introducción a la administración financiera

Definición de Administración Financiera. Decisiones fundamentales. Objetivo de la función financiera y la gerencia financiera.

Organización del área de finanzas. Área financiera en la empresa turística.

Entorno económico y financiero. Mercados financieros. Intermediarios financieros.

Unidad II: Principios de Administración

Siete aspectos clave a considerar en finanzas. Circulación de fondos en la empresa: operaciones corrientes y de capital.

Valor tiempo del dinero. Interés simple e interés compuesto. Valor presente y valor futuro. Anualidades. Flujos de Fondos.

Condiciones ambientales: Certeza, riesgo, incertidumbre. Inflación.

Unidad III: Análisis financiero

Etapas del análisis. Recopilación de la información. Balance general o estado de situación patrimonial. Estado de resultados o pérdidas y ganancias. Preparación de la información recopilada.

Herramientas del análisis. Porcentajes verticales y horizontales. Forma de cálculo y utilidad. Números índices. Ratios.

El perfil de la inversión. Liquidez y flexibilidad.

La estructura del financiamiento. Nivel de endeudamiento. Calidad del endeudamiento. Autofinanciación.

Equilibrio entre inversión y financiamiento. La capacidad de pago. Relaciones de volumen y de velocidad.

Generación de utilidades. Desagregación Dupont. Apalancamiento financiero.

El informe financiero. Elección de métricas para empresas turísticas.

Unidad IV: Presupuesto y Control de Gestión

Definición de Presupuesto. Objetivos. Metodologías para hacer presupuestos. Tipos de presupuestos. Presupuestos económicos y financieros. Presupuesto integral.

Control de Gestión. Evolución de los sistemas de control de gestión. Tipos de control.

Unidad V: Administración del capital de trabajo

Aspectos del capital de trabajo.

Administración de disponibilidades o efectivo. Ciclo financiero. Cash management. Determinación de reservas de caja. Inversión de saldos ocioso de caja.

Administración de inventarios o bienes de cambio. Stock de seguridad. Stock de reaprovisionamiento. Costo de ruptura. Condiciones financieras de la inversión en inventarios en contextos inflacionarios.

Administración de créditos. Análisis crediticio. Política de cobranzas. Instrumentos. La inflación y las cuentas por cobrar.

Financiamiento de corto plazo. Financiamiento espontaneo. Financiamiento negociado.

Bibliografía:

- VAN HORNE, James C. / WACHOWICZ, Jr Jhon M. – Fundamentos de la administración financiera – undécima edición, Prentice Hall, Mexico, 2002.
- MENDEZ GONZALEZ, Guillermo / AGUADO FRANCO, Juan Carlos - La gestión financiera de las empresas turísticas. Thomson Editores, Madrid, España, 2006.
- AMBLER, Tim. Marketing y Beneficios, Prentice Hall, Madrid, 2001.
- PASCALE, Ricardo. Decisiones Financieras, tercera edición, Editorial Macchi, Buenos Aires, 1998.
- Muñiz González; Luis. Como implantar un sistema de control de gestión en la práctica, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2003.
- BERMAN, Karen / KNIGHT, Joe / CASE, John. Finanzas para managers: conceptos fundamentales de finanzas para no financieros, Deusto, Barcelona, 2007.