

## **TECNICATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

### **Introducción al Turismo**

Primer año  
Primer Cuatrimestre  
2011

---

#### **Objetivos Generales:**

- Reconocer los componentes de la actividad turística, con una visión amplia y crítica que ayude a su desenvolvimiento dentro del ámbito del turismo.
- Comprender la actividad turística como un sistema y sus interrelaciones.
- Adquirir una visión amplia y crítica del fenómeno turístico.
- Comprender las distintas formas de viajes y su incidencia en el desarrollo de los distintos destinos turísticos.
- Reconocer los variados impactos positivos y negativos que se producen a raíz del desarrollo de la actividad turística.
- Adquirir conocimientos sobre los distintos ámbitos en que se puede ejercer la actividad.
- Analizar la Provincia de Mendoza como producto turístico.

#### **Normas de aprobación:**

- 75% de asistencia a clase (condición de regularidad)
- 75% de asistencia a salidas y actividades propuestas por la cátedra.
- La nota surgirá de las evaluaciones parciales y trabajos prácticos propuestos.

---

#### **Contenidos:**

##### **Unidad I : Turismo: Aspectos conceptuales, clasificación y evolución.**

Turismo: Marco conceptual. Análisis de distintas definiciones. Turismo como objeto de estudio de otras disciplinas. Tiempo libre, Ocio y Recreación. Definiciones de Turismo desde punto de vista técnico. La OMT como rectora del marco conceptual de la actividad turística.

Antecedentes y evolución histórica de la actividad turística en la República Argentina y el mundo.

Clasificación básica del Turismo. Otros tipos de clasificación del Turismo. Nuevas tendencias.

Evolución del turismo en Mendoza.

### **Unidad II: Funcionamiento del Sistema Turístico**

Sistema. Sistema Turístico. Concepto. Componentes del Sistema Turístico.

Demanda Turística: Concepto, clasificación de la demanda turística, factores determinantes de la demanda. Gasto por turismo. Empleo turístico.

Oferta Turística: Concepto.

Producto Turístico: Concepto.

Planta Turística: Concepto. Componentes: Equipamiento e instalaciones.

Infraestructura. Superestructura Turística. Superestructura de la Provincia de Mendoza.

Patrimonio Turístico: Conceptos, componentes. Inventario Turístico. Tipificación de los atractivos.

### **Unidad III: Efectos de la Actividad Turística**

Efectos del Turismo sobre el medio ambiente. Efectos negativos. Efectos positivos.

Concepto de capacidad de carga.

Impactos socioculturales del Turismo. Impactos negativos e impactos positivos de la actividad turística.

Impactos económicos del Turismo: Beneficios e impactos negativos desde el punto de vista económico de la actividad.

Turismo sustentable. Conceptos. Bases para una planificación sustentable del Turismo.

Estudio de casos.

La sostenibilidad de la actividad turística en Mendoza. Sistema de áreas protegidas.

### **Unidad IV: Marketing y Calidad en la prestación de Servicios**

Marketing: Concepto. Importancia del marketing para la actividad turística. Elementos básicos de un plan de marketing en el turismo.

Caracterización del Producto turístico.

Atención al Turista. El valor de un cliente. Satisfacción y necesidades. Calidad en Turismo.

Características de los servicios. Perfil del profesional en Turismo. El producto Mendoza.

### **Unidad V: Servicios Turísticos**

Hoteles: Clasificación de Hoteles. Breve descripción de las tareas que desempeñan los distintos departamentos en un hotel. Marco legal.

Empresas de viajes. Clasificación. Análisis de la estructura funcional de una empresa de viajes. Marco legal.

Transporte Turístico. Características del transporte aéreo, terrestre, ferroviario y marítimo.

Tecnología en la actividad turística.

Organismos del Turismo: OMT, IATA, AAVYT, AMAVYT y otros.

Servicios turísticos de Mendoza.

### **Unidad VI: Producto Mendoza**

Introducción histórica y geográfica de la Provincia de Mendoza.

Zonificación de la Provincia de Mendoza.

Patrimonio Turístico de cada una de las zonas turísticas de la Provincia de Mendoza.

### **Bibliografía:**

- Acerenza, Miguel Ángel. 1994. "Administración del Turismo: Conceptualización y organización". Editorial Trillas. México.
- Puig, Adela. 2006. "Los nuevos negocios turísticos". Valletta Ediciones S.R.L
- Rocha Centeno, Rogelio. 1999. "Metodología de la Investigación aplicada al Turismo". Editorial Trillas . México.
- Boullón, Roberto. 1995. "La Planificación del Espacio Turístico". Editorial Trillas. México
- Sancho, Amparo.1998. "Introducción al Turismo". Organización Mundial del Turismo.
- Wallingre, Noemí. 2003. "Transporte aéreo en Turismo". Ediciones Turísticas. Buenos Aires.
- Wallingre, Noemí. 2007. "Historia del Turismo Argentino". Ediciones Turísticas. Buenos Aires.
- TURPLAN II. Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza. 2006-2011
- Kotler, Philip, Bowen, John y Makens, James. 1997. "Mercadotecnia para Hotelería y Turismo". Prentice-Hall Hispanoamericana. México
- Guías Turísticas y Páginas web de la Provincia de Mendoza
- Áreas protegidas de la Provincia de Mendoza (apuntes varios y páginas web)