

## **LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

### **PROYECTO TURÍSTICO**

Segundo Año  
2011

#### **I. DATOS GENERALES**

- Equipo de Cátedra:

Magister. Gimenez, Patricia.

Dra. Cohen, Paula

- Extensión Horaria: 2 (dos) módulos semanales, durante dos semestres consecutivos.
- Modalidad: Clases Teóricas: aplicadas mediante los métodos explicativo, analítico – sintético, diálogo y debate, investigación bibliográfica, Clase Práctica: salidas de campo en el contexto regional, nacional e internacional, empleo de equipos, instrumentos y materiales diversos.
- Requisitos para cursar: es necesario tener aprobado.....

#### **II. ESPECTATIVAS DE LOGRO**

Con el desarrollo de esta materia se pretende desarrollar, en los alumnos, una visión sectorial, general utilizando herramientas básicas que le permitan formular y evaluar proyectos, fundamentalmente, desde el punto de vista de la comunidad. El objetivo es poder desarrollar una tesina de licenciatura que abarque todos los aspectos teóricos y metodológicos desde un punto de vista social, turístico, antropológico, arqueológico y económico. Las técnicas adquiridas en el transcurso de la carrera serán aplicadas a proyectos con características sociales. De esta manera, identificarán y valorarán los beneficios y costos relevantes para este tipo de evaluación y su distribución en el tiempo, por lo tanto serán capaces de evaluar la conveniencia para la comunidad objetivo de determinados proyectos de inversión e infraestructura, identificando, a su vez, los actores involucrados y los costos y beneficios de cada uno de ellos.

Esta materia es especialmente útil debido a que incorporara en el alumno metodologías y criterios para evaluar la conveniencia de determinadas políticas, y los eventuales efectos que puedan causar en el curso de los negocios. Asimismo establece bases para la investigación y el asesoramiento en cuanto a las Políticas Públicas que puedan desarrollarse en el sector turístico en particular, con una perspectiva local, nacional y regional.

### **III. COMPETENCIAS DEL EGRESADO**

En el presente proyecto se tiende a coadyuvar con los siguientes objetivos:

- Desarrollar la capacidad emprendedora.
- Organizar y desarrollar grupos de trabajo.
- Lograr la capacidad de abstracción en la resolución de conflictos.
- Adquirir una visión integradora y social del sector turístico.

### **IV. METODOLOGIA:**

#### **General:**

Lograr en el estudiante conocimientos y habilidades referidas a la metodología de diseño y evaluación de proyectos turísticos, mediante la aplicación de metodologías vistas en asignaturas previas, y en coherencia con las necesidades estratégicas de desarrollo turístico regional; valorando los aspectos ambientales, sociales y económicos que permitan impactos positivos y sostenibles.

#### **Particular:**

Para llevar a cabo el dictado de la materia se contará con la investigación y análisis de manera grupal de un proyecto común o “Proyecto Eje” el que será definido por el equipo de cátedra y la Directora de la Carrera. Los proyectos serán evaluados desde una perspectiva macro y no se permitirán evaluaciones de proyectos particulares.

El Proyecto Eje será investigado por cada uno de los grupos desde diferentes perspectivas (local, nacional y regional) las que serán asignadas a cada grupo por los docentes/tutores.

Debido al carácter anual de esta materia el dictado será dividido en dos etapas con el consecuente escalonamiento en las presentaciones y evaluaciones.

- Etapa 1: recolección de información y formulación del proyecto; (1º semestre ciclo 2010)
- Etapa 2: valoración y evaluación privada y social del proyecto; (2º semestre ciclo 2010)

## **V. BIBLIOGRAFÍA**

COLOMA FERRA. 1999. "Evaluación Socioeconómica de Proyectos" Universidad Nacional de Cuyo

HERNANDEZ SAMPIERI Y OTROS.1994: "Metodología de la Investigación" Mc Graw- Hill. Colombia.

SAUTU, RUTH; BONIOLO, PAULA; DALLE, PABLO; ELBERT, RODOLFO. 2005 "Manual de metodología". CLACSO. Colección Campo Virtual. Buenos Aires



CARRERAS DE  
**TURISMO Y HOTELERIA**  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

**CÁTEDRA: PROYECTO FINAL**

**CURSO: 2L2**

**DICTADO : SEMESTRAL**

**PROF: PATRICIA  
GIMENEZ – PAULA  
COHEN**

**CICLO LECTIVO: 2011**

**CARGA HORARIA:**

**miércoles 19 a 20:50 y viernes 21 a  
23**

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>CONTENIDOS / PROBLEMAS</b>	<b>ESTRATEGIAS SELECCIONADAS (ACTIVIDADES)</b>	<b>FECHAS DE DESARROLLO , EVALUACIONES Y RECUPERACIONES</b>
<b>Unidad I</b>	MARCO TEORICO	CLASES TEORICAS	<b>9/3 AL 11/3</b>
<b>Unidad I</b>	MARCO TEORICO	CLASES TEÓRICAS	<b>16/3 AL 18/3</b>
<b>Unidad I</b>	MARCO TEORICO	CHARLAS INVITADOS	<b>23/3 AL 25/3</b>
<b>Unidad I</b>	MARCO TEORICO	CLASES TEÓRICAS	<b>30/3 AL 1/4</b>
<b>Unidad I</b>	MARCO TEORICO	PRESENTACIONES	<b>6/4 AL 8/4</b>
<b>Unidad I</b>	MARCO TEORICO	CHARLAS INVITADOS	<b>13/4 AL 15/4</b>
<b>Unidad I</b>	MARCO TEORICO	CLASES TEORICAS	<b>20/4 AL 22/4</b>
<b>Unidad I</b>	PRIMER PARCIAL	EXAMEN	<b>27/4 AL 29/4</b>
<b>Unidad II</b>	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS	CLASES TEÓRICAS	<b>4/5 AL 6/5</b>

<b>Unidad II</b>	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS	CLASES TEORICAS	<b>11/5 AL 13/5</b>
<b>Unidad II</b>	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS	CHARLAS INVITADOS	<b>18/5 AL 20/5</b>
<b>Unidad II</b>	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS	PRESENTACIONES	<b>25/5 AL 27/5</b>
<b>Unidad II</b>	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS	CHARLAS INVITADOS	<b>1/6 AL 3/6</b>
<b>Unidad II</b>	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS	PRESENTACIONES	<b>8/6 AL 10/6</b>
<b>Unidad II</b>	SEGUNDO PARCIAL	EXAMEN	<b>15/6 AL 17/6</b>