

**TECNICATURA EN  
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**Economía y Políticas Turísticas**

Primer año  
Primer Cuatrimestre  
2011

---

**Objetivos Generales:**

- Comprender los principios generales de la microeconomía y sus herramientas de análisis.
- Comprender las relaciones de causalidad de las variables macroeconómicas.
- Valorar la importancia del rol del Estado en el Turismo como sector económico.
- Relacionar la formulación de políticas gubernamentales con la modalidad de funcionamiento de la actividad turística.

**Normas de aprobación:**

Para obtener la condición de REGULARIDAD de la materia, el alumno deberá tener:

- 75% de asistencia a clase.
- El promedio de notas deberá ser entre 4 (60%) y 10 (100%). Las notas consisten en: a) un promedio de trabajos prácticos, b) las notas de los parciales y c) una nota de concepto (que incluye asistencia a clases, puntualidad en la entrega de trabajos, participación en clase y cualquier otro aspecto que el profesor considere relevante).
- Todos los parciales tienen un recuperatorio. El alumno que no apruebe los recuperatorios, no regularizará la materia, es decir su condición final será LIBRE.
- Los trabajos prácticos serán promediados y deberán tener un porcentaje mínimo del 60 %.

Para obtener la condición de PROMOCION de la materia, deberá cumplir con las siguientes condiciones:

- 75% de asistencia a clases.
  - Asistencia perfecta a las instancias evaluatorias (No se aceptarán certificados de ningún tipo).
  - Rendir y aprobar todas las Instancias evaluatorias.
  - Promedio general de 7 (81%) en adelante.
  - Rendir y aprobar el examen integrador con una calificación igual o superior a 7 (81%).
-

## **Contenidos:**

### **Unidad I : La Economía y El Turismo**

Economía. Definición. Necesidades y bienes. Factores productivos. Problemas económicos fundamentales. Frontera de posibilidades de producción. El costo de oportunidad. Los agentes económicos y los sectores económicos. El Turismo. Las empresas, las familias y el sector público. El turismo y los principios fundamentales de la economía.

### **Unidad II: El Mercado. La Demanda y La Oferta**

Demanda: Definición. Factores subyacentes. Los desplazamientos de la curva de demanda. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Efecto ingreso y efecto sustitución. Elasticidad de demanda e ingreso total. La demanda turística. Características y desplazamientos.

Oferta: Definición. Factores subyacentes. Elasticidad precio de la oferta. La oferta turística. Diversidad y complejidad. Los factores de atracción.

El mercado. Funcionamiento conjunto de la oferta y la demanda en mercados turísticos. El mecanismo de mercado. La asignación de factores. El equilibrio del mercado.

### **Unidad III: Producción y Costos. La Empresa Turística**

La empresa. Tipos de empresa. Los objetivos del empresario. La función de producción. Los costos. Corto y largo plazo. Rendimientos a escala. Las decisiones de producción y la maximización de beneficios. Recursos y capacidades de la empresa turística. Diseño organizativo de la empresa turística.

### **Unidad IV: Los Mercados**

La competencia perfecta. Condiciones. Funcionamiento de los mercados competitivos. La empresa competitiva y el óptimo de producción. La oferta individual y total. Los beneficios.

La competencia imperfecta. Causas. La competencia imperfecta y el turismo. El monopolio, causas y funcionamiento. La maximización de los beneficios. La discriminación de precios. La regulación. El oligopolio. Soluciones. La competencia monopolística. Política de marcas.

La intervención del Estado en los mercados. Fallas de mercado. Bienes públicos. La función del Estado.

### **Unidad V: Macroeconomía**

Introducción a la Macroeconomía. Los objetivos de la Macroeconomía y de la Política Económica. Producto Bruto Interno, definición y medición. Índices de precios. Inflación. La Renta Personal Disponible. El turismo y el PBI.

Oferta Agregada y Demanda Agregada. Equilibrio macroeconómico. Ciclos económicos. El desempleo. Teorías económicas.

Políticas económicas. La política fiscal. La política monetaria y la inflación. La Política Turística y los presupuestos. La intervención del sector público en el Turismo. Condiciones para el establecimiento de Políticas Turísticas.

### **Unidad VI: El Comercio Internacional**

La política comercial y el proteccionismo. La Balanza de Pagos. La demanda externa neta. Relación con el PBI. El libre comercio y la especialización. El mercado de divisas. El tipo de cambio y la competitividad externa. El tipo de cambio real. La incidencia del tipo de cambio en el turismo.

## **Unidad VII: El Crecimiento Económico y el Desarrollo**

El crecimiento económico y su medición. Crecimiento a corto y largo plazo. Condicionantes del crecimiento. Costos y Beneficios del crecimiento. El crecimiento económico y el turismo. Desarrollo y subdesarrollo. Obstáculos a superar y estrategias al desarrollo. Turismo como vía de desarrollo. Riqueza y Pobreza.

## **Unidad VIII: Política Turística**

Definición de Política Turística. Sector público y privado. Objetivos de la política turística.

Organismos gubernamentales. Autoridades nacionales y provinciales.

El efecto multiplicador del turismo. Medición del sector turístico. La Cuenta Satélite del Turismo.

Las TICs y la industria turística. Fuentes y formas de información en la industria turística. La innovación en el sector turístico. Calidad en el sector turístico.

## **Bibliografía:**

- Mochón, Francisco. 2004. "Economía y Turismo". Ed. Mc Graw Hill.
- Samuelson, Paul y Nordhaus, W., "Economía", Ed. Mc Graw Hill.
- Mochón, Francisco y BECKER, V., "Economía, principios y aplicaciones", Ed. Mc Graw Hill.
- Kemelmajer de C, Aida. y otros. "Turismo, Derecho y Economía Regional". Ed. Rubinzal-Culzoni.
- Artículos periodísticos y papers a proponer.