



CARRERAS DE  
**TURISMO Y HOTELERÍA**  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

## **LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

### **Evaluación de Proyectos**

**Segundo año  
Primer Cuatrimestre  
2011**

---

#### **OBJETIVOS GENERALES**

- Formar criterios para la toma de decisiones en la gestión de empresas ante distintas situaciones del entorno.
- Diseñar productos turísticos.
- Planificar estrategias de negocios turísticos.
- Evaluar proyectos de inversión turísticos.

#### **Metodología:**

El desarrollo de la asignatura se llevará a cabo mediante clases de tipo teórico prácticas. Se expondrán los conceptos necesarios para la apropiada evaluación de un proyecto con la consecuente aplicación práctica de la misma en casos reales adaptados a las necesidades pedagógicas de la asignatura.

#### **Criterio de evaluación:**

El alumno será evaluado en forma escrita y oral, y la nota comprende la expresión de conocimientos propios de la materia, así como su comportamiento en clase, puntualidad, presencia, respeto, tolerancia, solidaridad con los compañeros (componentes subjetivos que el docente incorporará como una nota de concepto)

La evaluación durante el cursado comprende dos parciales escritos, y algunos trabajos prácticos o controles de lectura que se irán proponiendo durante el dictado de la materia.

Para promocionar la materia se necesita alcanzar un promedio de 7 (siete) entre todas las notas (parciales, trabajos prácticos, controles de lectura, y nota de concepto), sin necesidad de rendir recuperatorio de ninguna, a partir de ahí deberá aprobar un coloquio. Para alcanzar la condición de alumno regular deberá tener todas las instancias evaluatorias aprobadas contando los recuperatorios

---

## **CONTENIDOS**

### **Unidad 1: Introducción.**

#### **Contenidos Conceptuales. Introducción a la evaluación de proyectos**

Repaso de conceptos básicos de proyectos. Formulación de proyectos. Matemática financiera. Valor del dinero en el tiempo, Valor actual y valor futuro. Sistemas de devolución de préstamos. Tasas de interés

### **Unidad 2: Costo de oportunidad y flujo de beneficios y costos**

#### **Contenidos Conceptuales**

Identificación, cuantificación y valoración de los beneficios y costos atribuibles a un proyecto. Costo de oportunidad. Flujos para la toma de decisiones, Decisiones de compra

### **Unidad 3: Indicadores de rentabilidad**

#### **Contenidos Conceptuales**

Criterios de decisión: valor actual neto, tasa interna de retorno, relación beneficio-costos, índice de valor actual neto, valor anual equivalente, costo anual equivalente, período de recuperación de la inversión. Concepto, significado, regla de decisión, ventajas y desventajas de cada uno. Comparaciones entre criterios.

### **Unidad 4: Impuestos y Préstamos**

#### **Contenidos conceptuales**

Impuesto al valor agregado. Impuestos a las ganancias. Análisis de diferentes formas de financiación de la inversión de un proyecto

### **Bibliografía**

- Ferrá, Coloma y Botteon, Claudia. 2007. *“Evaluación Privada de proyectos”* Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Cuyo.
- Fontaine, Ernesto; *“Evaluación social de Proyectos”* Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Sapag Chain, Nassir y Sapag Chaín, Reinaldo; *“Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos”* 2006.