

**TECNICATURA EN  
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**Probabilidad y Estadística**

Segundo año  
Primer Cuatrimestre  
2011

---

**Objetivos Generales:**

- Percibir la utilidad de la estadística como herramienta para conocer la realidad.
- Desarrollar criterio y técnicas para la proyección a futuro de la actividad turística.
- Ampliar el lenguaje técnico, específico, apropiado.

**Normas de aprobación**

Para obtener la condición de **REGULARIDAD** de la materia, el alumno deberá tener:

- 75% de asistencia a clase.
- El promedio de notas deberá ser entre 4 (60%) y 10 (100%). Las notas consisten en: a) un promedio de trabajos prácticos, b) las notas de los parciales y c) una nota de concepto (que incluye asistencia a clases, puntualidad en la entrega de trabajos, participación en clase y cualquier otro aspecto que el profesor considere relevante).
- Todos los parciales tienen un recuperatorio. El alumno que no apruebe los recuperatorios, no regularizará la materia, es decir su condición final será **LIBRE**.
- Los controles de aprendizajes serán promediados y deberán tener un porcentaje mínimo del 60%.

Para obtener la condición de **PROMOCION** de la materia, deberá cumplir con las siguientes condiciones:

- 75% de asistencia a clases.
  - Asistencia perfecta a las instancias evaluatorias (**No se aceptarán certificados de ningún tipo**)
  - Rendir y aprobar **todas** las Instancias evaluatorias incluido los controles de aprendizaje con un promedio mínimo del 81% equivalente a 7 (siete).
  - Promedio general de 7 (81%) en adelante.
  - Rendir y aprobar un coloquio integrador con una calificación igual o superior a 7 (81%)
-

## **Contenidos**

### **Unidad 1: Introducción a la Estadística.**

Conceptos de Estadística. Datos estadísticos. Métodos estadísticos: Recopilación, Organización, Presentación, Análisis e Interpretación.

### **Unidad 2: Análisis estadístico.**

Bases fundamentales: Arreglo de frecuencia, Distribución de frecuencia, Consideraciones generales sobre la frecuencia de datos. Medidas de posición: Media, Mediana, Moda, Cuantiles y Percentiles. Medidas de dispersión: Varianza, desviación y coeficiente de variación.

### **Unidad 3: Análisis de series de tiempo.**

#### **Contenidos conceptuales.**

Variaciones estacionales.

Números índices: Índices simples, Índices compuestos o económicos, Índices de Alojamiento, Índices de estancia en restaurantes.

### **Unidad 4: Probabilidad.**

#### **Contenidos conceptuales.**

Conceptos generales. Probabilidad a priori y a posteriori. Probabilidad del espacio muestral, Probabilidad de los eventos del espacio muestral, Probabilidad condicional, Regla de la eliminación y Teorema de Bayes.

Distribución de Probabilidad: Distribución Binomial, Distribución de Poisson, Distribución Normal.

### **Unidad 5: Muestreo.**

#### **Contenidos conceptuales.**

Identificación y/o delimitación del universo. Determinación del tamaño de la muestra.

Selección de los elementos de la muestra: Selección no probabilística, Selección probabilística, Estratificados y Conglomerados. Análisis estadísticos de las muestras. Inferencia hacia la población. Interpretación.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Cuadernillo de probabilidad y estadística aplicada al turismo y la hotelería elaborado por los profesores de la cátedra.
- Cuadernillo de ejercitación práctica.
- *Estadística para la Administración Turística*, Ibarra Martínez, Oscar M.
- *Probabilidad y Estadística. Conceptos, Modelos, Aplicaciones con Excel*, Paulo Alfonso López, Prentice may
- *Introducción a la Probabilidad y Estadística*, Seymour Lipschutz y John Schiller Mc Graw Hill.
- *Estadística para Turismo* de Eduardo Parra López y otros, Ed. Mc Graw-Hill 1ª Edición, Año 2007.
- *Estadística para Estudios Turísticos*, de Santos, Julián. Editorial Ediciones Académicas, 1ª edición, Madrid 2007.
- *Papers a proponer.*