

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

**Segundo Cuatrimestre
2011**

OBJETIVOS GENERALES

- Capacitar a los alumnos en el conocimiento y aplicación de los principales métodos y técnicas de investigación social.
- Estimular aptitudes de creatividad y capacidad de decisión en torno a la actividad de investigación, captando la visión del proceso como un esquema de generalización flexible.
- Desarrollar las habilidades necesarias para formular un problema de investigación, a partir del interés del estudiante.
- Aplicar, a través de la resolución de situaciones de investigación, diversos procedimientos empíricos de recolección y análisis de datos.
- Aprender distintas técnicas de comunicación de resultados.

NORMAS DE APROBACIÓN

Para obtener la condición de **REGULARIDAD** de la materia, deberá tener:

- 75% de asistencia a clase.
- El promedio de notas deberá ser entre 4 (60%) y 10 (100%). Las notas consisten en a) un promedio de trabajos prácticos, b) las notas de los parciales y c) una nota actitudinal (que incluye asistencia a clases, puntualidad en la entrega de trabajos, tardanzas, participación en clase y cualquier otro aspecto que el profesor considere relevante).
- Todos los parciales tienen un recuperatorio. El alumno que no apruebe los recuperatorios, no regularizará la materia, es decir su condición final será Libre.
- Los trabajos prácticos deben ser promediados; y tener un porcentaje mínimo del 60 %.

Para obtener la condición de **PROMOCION** de la materia, deberá cumplir con las siguientes condiciones:

- 75% de asistencia a clases.
- Rendir y aprobar todas las Instancias Evaluatorias (parciales, trabajos prácticos, control de lectura etc.).
- Promedio general de 7 (81%) en adelante.
- Rendir y aprobar el examen integrador con una calificación igual o superior a 7 (81%)

CONTENIDOS

Unidad I: Ciencia e Investigación- El nivel del Método

- El conocimiento: natural y científico. La ciencia. El método científico. El método científico en las ciencias sociales.
- Creatividad e innovación: La idea

Unidad II: El proceso de Investigación.

- La investigación social: características y tipos de investigación.
- El proceso de investigación: pasos o etapas.
- Tipos de investigación según la naturaleza metodológica de los objetivos: exploratoria, descriptiva y explicativa.

Unidad III: Problema de Investigación. Marco Teórico: Objetivos e Hipótesis

- Selección y formulación del problema: tema y problema. Criterios y elementos de los problemas. Tipos de problemas. Planteamiento de los objetivos: generales y específicos. Fundamentación.
- Elaboración del Marco Teórico. Función de la teoría en la investigación. Definición de conceptos.
- Las Hipótesis: estructura- Tipos de hipótesis

Unidad IV: Operacionalización de conceptos- Validación empírica

- Las Variables: tipos- Nivel de medición: nominal, ordinal, de intervalo y de razón. Operacionalización: construcción de indicadores.
- El universo: unidades de análisis. Nociones de muestreo. Oportunidad de uso de los distintos tipos de muestreo.
- Instrumentos de recolección de información. La encuesta: diseño del cuestionario. Requisitos. Técnicas cualitativas: entrevistas en profundidad, focus groups. Trabajo de campo. Codificación.

Unidad V: Procesamiento y análisis

- Matriz de datos: componentes. Principios: comparabilidad, clasificación, integridad.
- Análisis de datos- centrado en la unidad: pautas.- centrado en la variable: univariado, bivariado y multivariado.

Unidad VI: Comunicación de la Investigación.

- Redacción y presentación del informe final. Técnicas y reglas prácticas. Estilos de Informe. Estructura de la comunicación. Utilización de referencias bibliográficas.

Bibliografía:

- ANDER EGG, E. (1997). Técnicas de investigación social. México. El Ateneo.
- GALTUNG, J. (1973) “ Teoría y métodos de Investigación Social”. . Bs. As. Eudeba
- GARCIA FERRANDO, M. (1986). ” El análisis de la realidad social”. Madrid .Ed. Alianza.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI (1994): “ Metodología de la Investigación”. Colombia. Mc Graw- Hill.
- MARRADI, ARCHENTI Y PIOVANI (2007) “Metodología de las Ciencias Sociales”. Buenos Aires. Ed. MCE editores SA:
- SIERRA BRAVO, R. (1992) “Técnicas de Investigación Social”. Madrid. Editorial Paraninfo.
- OMT. (1995). “Educando Educadores en Turismo. Instituto de Turismo y Sociedad”. Valencia. Universidad Politécnica de Valencia.
- OMT. (2001).” Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo”. Valencia. Universidad Politécnica de Valencia.
- OMT. (2008).” Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008”. Madrid. Div. Estadísticas Naciones Unidas.