

LICENCIATURA EN GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS

Planificación y Desarrollo Turístico

**Segundo cuatrimestre
2011**

OBJETIVOS GENERALES

Lograr una visión totalizadora del Proceso de Planificación del Desarrollo Turístico Analizar el rol y campo de acción de las diferentes disciplinas que intervienen en el proceso de Desarrollo mencionado, ofreciendo algunas de sus herramientas metodológicas, y partiendo en este caso desde el ángulo de la Planificación Física, sin olvidar las variables sociales, económicas y financieras.

NORMAS DE APROBACIÓN

Para obtener la condición de **REGULARIDAD** de la materia, el alumno deberá tener:

- 75% de asistencia a clase.
- El promedio de notas deberá ser entre 4 (60%) y 10 (100%). Las notas consisten en:
a) un promedio de trabajos prácticos, b) las notas de los parciales y c) una nota actitudinal (que incluye asistencia a clases, puntualidad en la entrega de trabajos, participación en clase y cualquier otro aspecto que el profesor considere relevante).
- Todos los parciales tienen un recuperatorio. El alumno que no apruebe los recuperatorios, no regularizará la materia, es decir su condición final será Libre.

- Los trabajos prácticos serán promediados y deberán tener un porcentaje mínimo del 60 %.

Para obtener la condición de **PROMOCION** de la materia, deberá cumplir con las siguientes condiciones:

- 75% de asistencia a clases.
- Asistencia perfecta a las instancias evaluatorias (No se aceptarán certificados de ningún tipo)
- Rendir y aprobar todas las Instancias evaluatorias
- Promedio general de 7 (81%) en adelante.
- Rendir y aprobar el examen integrador con una calificación igual o superior a 7 (81%)

CONTENIDOS:

PLANIFICACION FISICA.

Unidad 1. Conceptos generales. Definición de términos. Proceso metodológico conceptual para la planificación física del turismo. Enunciado de la fases. Relación con los procesos de otras disciplinas.

Unidad 2. Inventario turístico y análisis de la información. Inventario de los atractivos, del equipamiento, de la infraestructura y el análisis de la información. Zonificación. Jerarquización de los atractivos. Delimitación de zonas y áreas turísticas. Identificación de centros turísticos.

Unidad 3. Evaluación del patrimonio. Jerarquización de zonas. Evaluación de la Planta Turística. Estructura de funcionamiento turístico. Estrategia. Definición de objetivos. Estrategia para un modelo de desarrollo turístico.

Unidad 4. Identificación de proyectos. Programación de actividades. Obras y acciones a encarar. Caracterización de Proyectos. Dimensionamiento y costos. Dimensionamiento según actividades.

Unidad 5. Puesta en marcha del plan. Esquema Institucional. Acciones para el lanzamiento del plan. Proyecto de playa. Proyecto de Montaña.

Unidad 6. Localidades turísticas. Caracterización y ambiente urbano. Estructura urbana y turística. Preservación de sitios y edificios. Identificación de sitios y edificios. Instrumentos de la preservación y revitalización.

Unidad 7. Organización local. Elementos de la organización local. Interacción con la estructura turística. Programación de actividades. Circuitos. Identificación de Proyectos.

Unidad 8. Proyecto de desarrollo urbano turístico.

Unidad 9. Recursos naturales y recreación. Parques y Reservas. Recreación.

BIBLIOGRAFIA

LEY NACIONAL DE TURISMO Nro. 25997/05

Manual de Proyectos de Desarrollo Económico - Naciones Unidas – Capitulo I. Problemas y Conceptos Generales

Guía para la presentación de proyectos – Ilpes – Ed. Siglo XXI

Hoja de ruta para la recuperación: El Turismo y los Viajes. Un instrumento para la creación de empleo y la recuperación de la economía. O.M.T., 18ª Reunión – 18-10-2009. Punto 8 del orden día provisional.

Marketing Turístico. Una perspectiva desde la Planificación. Arq. Roberto Boullon.

Plan de Desarrollo Turístico de Costa Rica. Unidad Valle Central – Sector Cartago. Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo.

Planificación y Manejo de Atractivos Culturales. VI Seminario Internacional de Arquitectura Paisajística, Patrimonio paisajístico, Turismo y Recreación. La Plata, nov. 2000. Dra. Adriana Otero.

Los espacios de montaña como Espacios Turísticos. Una aproximación teórica.

Documento producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR) Por Marvin Blanco M. Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA

La localización de la Actividad Turística de SALOU (Tarragona) Julia Buj
Definición del Modelo Turístico de la Región de Murcia (2006-2012). Plan Director de Turismo de la Región de Murcia. 2006-2012.

Los Municipios Turísticos. Arq. Roberto Boullon. Ed. Trillas.

Desarrollo y Gestión de Destinos turísticos. Políticas y Estrategias. Noemi Wallingre/Alejandro Villar.

WEB

Direcciones en la Web, que merecen ser visitadas a los fines de cumplimentar el desarrollo de los Trabajos Prácticos, como así también incorporar información vinculada a la Cátedra.

O.M.T. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

<http://unwto.org/es/about/unwto-es>

SERPLAC – REGION METROPOLITANA DE SANTIAGO DE CHILE

<http://www.serplacrm.cl/quienes/presentacion.php>

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS TURISTICOS (CIET)

Interesante link, bibliografía vinculada al sector turístico, algunos estudios y **interesante listado de Links.**

<http://www.cieturisticos.com.ar/homepage.htm>

SUSCRIPCION A BOLETINES TECNICOS DE SUBSECRETARIA DE TURISMO DE ARGENTINA.

subscribe@desarrolloturistico.gob.ar