

TECNICATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Circuitos Turísticos

Segundo año
Segundo Cuatrimestre
2011

Objetivos Generales:

- Que el alumno conozca las dimensiones turísticas de Mendoza, Argentina y el Mundo y que pueda valorarlos en su diversidad, desarrollando la creatividad e innovación en nuevos productos.
- Que reconozca y valore el Patrimonio cultural y natural de Mendoza y Argentina y de acuerdo a la demanda arme un producto original que fortalezca el turismo receptivo.
- Que trabaje sobre el uso de nuevas tecnologías y soportes de comercialización.
- Que se capacite para negociar nuevos productos con empresarios del medio y con representantes de la superestructura y desarrolle la “puesta en escena” de los mismos.

Normas de aprobación:

Para obtener la condición de **REGULARIDAD** de la materia, deberá tener:

- 75% de asistencia a clase.
- El promedio de notas de los dos tramos deberá ser entre 4 (60%) y 10 (100%). Por tramo las notas consisten en a) un 75% de trabajos prácticos aprobados, b) las notas de los parciales y c) una nota actitudinal (que incluye asistencia a clases, puntualidad en la entrega de trabajos, tardanzas, participación en clase y cualquier otro aspecto que el profesor considere relevante).
- Todos los parciales tienen un recuperatorio. El alumno que no apruebe los recuperatorios, no regularizará la materia, es decir su condición final será Libre.
- Los trabajos prácticos deben ser promediados; y tener un porcentaje mínimo del 60 %.

Para obtener la condición de **PROMOCION** de la materia, deberá tener:

- 75% de asistencia a clases.
- Asistencia perfecta a las instancias evaluatorias (No se aceptarán certificados de ningún tipo)
- Aprobación de todas las instancias evaluatorias (parciales, trabajos prácticos, control de Lectura, etc.)
- Promedio general de 7 (81%) en adelante, en los dos tramos del cuatrimestre. Si el

promedio fuera siete o más pero hubieran desaprobado o estado ausentes en alguna instancia evaluatoria **NO PROMOCIONARA**.

* En la semana de recuperatorios deberá exponer un tema a elección del docente en un Coloquio individual del cual dependerá su promoción, a fin de integrar la materia, debiendo poseer en esta instancia también una nota igual o superior al 7, (81 %).

- Las notas surgirán de las evaluaciones y trabajos prácticos propuestos
- Ciclo de visitas y conferencias semanales (asistencia obligatoria, mínimo 50% de las mismas y elaboración de fichas de cada una de ellas, que serán evaluadas).

Contenidos:

Unidad I : Conceptos y terminología

Programa turístico: concepto, tipo de servicio, su evolución. Tipos: ruta turística, visitas guiadas, paquete turístico, itinerario personal.

Paquete turístico: concepto, clasificación según la organización de la prestación, la modalidad del viaje, la temática, el programa, la forma de operación y los usuarios del producto.

Excursiones: traslados o transfers, city tour, visita a la ciudad, tour de compras, nocturnas y excursiones propiamente dichas.

Tours: de fin de semana, mini turismo, viajes de larga distancia.

Terminología: viajes a forfait (FIT), Paquete o Packager, Inclusive Tour (IT), Domestic Independent Travel (DIT), Individual Inclusive Tour (IIT), Group Inclusive Tour (GIT), Inclusive Tour Charter (ITT)

Unidad II: Producción de paquetes turísticos: programación y operación

Programación:

a) Objetivo: la idea proyecto o idea objetivo. Objetivos posibles, factibles, viables y sustentables.

Diagnóstico. Determinación de la temática y de las características formales.

b) Diseño del circuito e itinerario: concepto y componentes del circuito. Tipos. Diagramación y planificación (investigación, análisis y enunciación del circuito). Análisis de la accesibilidad. Selección de centros base.

c) Armado de paquetes turísticos: confección del itinerario (estructuración, tiempos de ruta y de visitas, paradas técnicas, fijación de horarios, redacción del itinerario). Selección de prestadores turísticos. Técnicas de negociación. Cotización. Costos del programa. El precio. El programa resultado Operación: la función operativa. Operación emisora y receptiva. Etapas. Organización de la prestación, prestación del servicio y evaluación post-viaje.

Unidad III: Circuitos locales

Diagramación de circuitos locales no convencionales. Investigación y búsqueda de información a través de páginas web, bibliografía y entrevistas a expertos. Relevamiento de campo (convenio con empresas de viajes). Armado del circuito y confección del folleto. Búsqueda y selección de proveedores. Análisis de costos y fijación del precio. Promoción y venta del producto turístico Evaluación post-viaje a través de encuestas (formulación de las mismas)

Unidad IV: Circuitos Nacionales

Análisis de los destinos turísticos argentinos más requeridos por visitantes nacionales y extranjeros. Debate de las propuestas existentes en web oficiales y de empresas mayoristas.

Armado de paquetes turísticos no tradicionales en base a una temática promoviendo nuevos destinos.

Armado de paquetes turísticos, con destinos nacionales para estudiantes de turismo. Promoción y venta.

Unidad V: Circuitos internacionales

Análisis de circuitos turísticos internacionales: Europa, África, Asia y Oceanía. Ubicación en el espacio geográfico. Perfil del visitante. Productos turísticos más importantes.

En base a un circuito turístico dado, armado de la ruta aérea, búsqueda de alojamiento y organización de excursiones opcionales. Costos y precio de venta. Confección de un CD como herramienta de venta.

Bibliografía:

- Chan, Nélica. 2005 "Circuitos Turísticos. Programación y cotización". Ediciones Turísticas
- Manuales operativos, guías turísticas, folletería, mapas.
- Páginas web de los destinos planteados, organismos oficiales y empresas turísticas.



CARRERAS DE
TURISMO Y HOTELERIA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

CÁTEDRA: Circuitos
Turísticos

CURSO: 2T1

DICTADO :
SEMESTRAL

2011

CICLO LECTIVO:

PROF: Lic. Silvia Lo
Bello

CARGA HORARIA:
martes y jueves 11:15 a 13:30

Objetivos: que el alumno:

- diagrame un circuito para un cliente específico.
- trabaje en nuevos productos turísticos que fortalezcan el turismo receptivo y emisor.

UNIDAD TEMÁTICA	CONTENIDOS / PROBLEMAS	ESTRATEGIAS SELECCIONADAS (ACTIVIDADES)	FECHAS DE DESARROLLO , EVALUACIONES Y RECUPERACIONES
1	Presentación de la cátedra, profesor y alumnos	Charla informal	09/08
1	Conceptos técnicos a utilizar	Clase teórica	11/08
2	Programación de Circuitos	Clase teórica	16/08
2	Operación, evaluación post viaje	Clase teórica	18/08
3	Circuitos locales: Análisis de la Oferta y la Demanda	Debate Grupal ,Uso de la WEB	23/08
3	Visita Museo del Pasado Cuyano	Actividad Práctica	25/08
3	Circuitos locales: sanmartiniano	Investigación en la WEB	30/08
3	Circuitos locales: armado	Clase práctica	01/09
3	Circuitos locales: armado, costos	Investigación en la WEB	06/09
3	Circuitos locales: redacción final	Clase práctica	08/09
4	Circuitos nacionales para estudiantes de UTN: elección del lugar	Investigación en la WEB	13/09

UNIDAD TEMÁTICA	CONTENIDOS / PROBLEMAS	ESTRATEGIAS SELECCIONADAS (ACTIVIDADES)	FECHAS DE DESARROLLO , EVALUACIONES Y RECUPERACIONES
1-2	Parcial I	Evaluación escrita	15/09
4	Circuitos nacionales para estudiantes de Turismo: armado	Investigación en la WEB	20/09

UNIDAD TEMÁTICA	CONTENIDOS / PROBLEMAS	ESTRATEGIAS SELECCIONADAS (ACTIVIDADES)	FECHAS DE DESARROLLO , EVALUACIONES Y RECUPERACIONES
4	Circuito Nacional para Estudiantes de Turismo	Clase Práctica	22/09
3	Circuito local día completo: elección de sitios a visitar	Investigación en la WEB	27/09
3	Circuito local día completo: armado, costos	Clase práctica	29/09
4	Circuito nacional para Estudiantes de Turismo	Entrega TP 2	04/10
4	Circuito Nacional	Asignación de zonas y clientes	06/10
4	Circuito Nacional	Investigación en la WEB	11/10
4	Circuito Nacional	Armado del circuito	13/10
4	Circuito Nacional	Entrega TP 3	18/10
5	Circuito Internacional: elección del circuito	Planteo del circuito	20/10
5	Circuito Internacional: vuelos de aproximación	Investigación en la WEB	25/10
5	Circuito Internacional: armado	Clase Práctica	27/10
5	Circuito Internacional: armado	Investigación en la WEB	01/11
5	Circuito Internacional: armado	Clase práctica	03/11

UNIDAD TEMÁTICA	CONTENIDOS / PROBLEMAS	ESTRATEGIAS SELECCIONADAS (ACTIVIDADES)	FECHAS DE DESARROLLO , EVALUACIONES Y RECUPERACIONES
5	Parcial II	Presentación grupal oral	08/11
3	Circuito local: bodegas no convencional	Investigación en la WEB	10/11
3	Circuito local: bodegas no convencional	Investigación en la WEB	15/11
3	Circuito local: bodegas no convencional (armado y comercialización)	Actividad práctica	17/11
	Recuperatorios	Evaluación escrita	22/11
	Coloquios	Evaluación oral	24/11