

**TECNICATURA EN  
GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS**

**Economía y Políticas Turísticas**

Primer año  
Segundo Cuatrimestre  
2011

---

**Objetivos Generales:**

- Comprender los principios generales de la microeconomía y sus herramientas de análisis.
- Comprender las relaciones de causalidad de las variables macroeconómicas.
- Valorar la importancia del rol del Estado en el Turismo como sector económico.
- Relacionar la formulación de políticas gubernamentales con la modalidad de funcionamiento de la actividad turística.

**Normas de aprobación:**

Para obtener la condición de REGULARIDAD de la materia, el alumno deberá tener:

- 75% de asistencia a clase.
- El promedio de notas deberá ser entre 4 (60%) y 10 (100%). Las notas consisten en: a) un promedio de trabajos prácticos, b) las notas de los parciales y c) una nota de concepto (que incluye asistencia a clases, puntualidad en la entrega de trabajos, participación en clase y cualquier otro aspecto que el profesor considere relevante).
- Todos los parciales tienen un recuperatorio. El alumno que no apruebe los recuperatorios, no regularizará la materia, es decir su condición final será LIBRE.
- Los trabajos prácticos serán promediados y deberán tener un porcentaje mínimo del 60 %.

Para obtener la condición de PROMOCION de la materia, deberá cumplir con las siguientes condiciones:

- 75% de asistencia a clases.
- Asistencia perfecta a las instancias evaluatorias (No se aceptarán certificados de ningún tipo).
- Rendir y aprobar todas las Instancias evaluatorias.
- Promedio general de 7 (81%) en adelante.
- Rendir y aprobar el examen integrador con una calificación igual o superior a 7 (81%).

---

## **Unidad 1: La Economía y El Turismo.**

### **Contenidos Conceptuales**

Economía. Definición. Necesidades y bienes. Factores productivos. Problemas económicos fundamentales. Frontera de posibilidades de producción. El costo de oportunidad. Los agentes económicos y los sectores económicos. El Turismo. Las empresas, las familias y el sector público. El turismo y los principios fundamentales de la economía.

### **Contenidos Procedimentales**

- ✓ Comprender el concepto de economía y su relación con la escasez de recursos.
- ✓ Distinguir los sectores y agentes económicos.
- ✓ Individualizar el rol de cada agente económico, particularmente en el sector turístico.
- ✓ Interpretar los principios básicos que rigen a la Economía como ciencia.
- ✓ Aplicar los conceptos vistos anteriormente al sector turístico.

## **Unidad 2: El Mercado. La Demanda y La Oferta.**

### **Contenidos Conceptuales**

Demanda: Definición. Factores subyacentes. Los desplazamientos de la curva de demanda. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Elasticidad de demanda e ingreso total. La demanda turística. Características y desplazamientos.

Oferta: Definición. Factores subyacentes. Elasticidad precio de la oferta. La oferta turística. El mercado. Funcionamiento conjunto de la oferta y la demanda en mercados turísticos. El equilibrio del mercado.

### **Contenidos Procedimentales**

- ✓ Identificar los factores determinantes de la Demanda.
- ✓ Distinguir entre cambios de Demanda y cambios de la Cantidad Demandada.
- ✓ Comprender el concepto de Elasticidad y su relación con las variaciones del Ingreso de los Productores.
- ✓ Identificar los factores determinantes de la Oferta.
- ✓ Distinguir entre cambios de la Oferta y cambios de la Cantidad Ofrecida.
- ✓ Interpretar el Concepto de Diversidad y complejidad de la Oferta Turística.
- ✓ Comprender el concepto de Equilibrio de Mercado como resultado del funcionamiento conjunto de la Oferta y la Demanda.

## **Unidad 3: Producción y Costos. La Empresa Turística.**

### **Contenidos Conceptuales**

La empresa. Tipos de empresa. Los objetivos del empresario. La función de producción. Los costos. Corto y largo plazo. Las decisiones de producción y la maximización de beneficios. Recursos y capacidades de la empresa turística.

### **Contenidos Procedimentales**

- ✓ Valorar el Rol de las Empresas en la Economía.
- ✓ Distinguir entre objetivo de las Empresas y el Objetivo de los Empresarios.
- ✓ Reconocer la relación entre factores y producción.
- ✓ Comprender y relacionar los conceptos de costos de corto y largo plazo con las decisiones de producción.

- ✓ Comprender e interpretar la condición de óptimo en la producción.
- ✓ Aplicar los conceptos a las empresas turísticas.

#### **Unidad 4: Los Mercados.**

##### **Contenidos Conceptuales**

La competencia perfecta. Condiciones. Funcionamiento de los mercados competitivos. La empresa competitiva y el óptimo de producción. Los beneficios. La competencia imperfecta. Causas. La competencia imperfecta y el turismo. El monopolio, causas y funcionamiento. La maximización de los beneficios. La discriminación de precios. La regulación. El oligopolio. Soluciones. La competencia monopolística. La intervención del Estado en los mercados. Fallas de mercado. Bienes públicos. Externalidades.

##### **Contenidos Procedimentales**

- ✓ Comprender la importancia de las condiciones de Competencia Perfecta y el funcionamiento de dichos mercados.
- ✓ Comprender las limitaciones que impone la competencia perfecta en las decisiones de los productores.
- ✓ Distinguir las causas y tipos de imperfecciones de mercado.
- ✓ Representar el funcionamiento de los Monopolios aplicando herramientas analíticas vistas anteriormente (Oferta y Demanda, condición de óptimo).
- ✓ Valorar el Rol del estado en la regulación de distintos mercados.

#### **Unidad 5: Macroeconomía.**

##### **Contenidos Conceptuales**

Introducción a la Macroeconomía. Los objetivos de la Macroeconomía y de la Política Económica. Producto Bruto Interno, definición y medición. Índices de precios. Inflación. El turismo y el PBI.

Modelo de Oferta Agregada y Demanda Agregada. Equilibrio macroeconómico. Ciclos económicos.

Políticas económicas: la Inflación y el Desempleo.

La Política Turística y los presupuestos. La intervención del sector público en el Turismo. Condiciones para el establecimiento de Políticas Turísticas.

##### **Contenidos Procedimentales**

- ✓ Diferenciar la Microeconomía de la Macroeconomía.
- ✓ Reconocer los objetivos de la Macroeconomía y los Instrumentos para alcanzarlos.
- ✓ Conocer y comprender las variables de la Macroeconomía.
- ✓ Identificar la participación del Turismo en el PBI.
- ✓ Comprender el funcionamiento del Modelo de Oferta y Demanda Agregada.
- ✓ Comprender el concepto de Ciclo Económico y su relación con la Inflación y el Desempleo.
- ✓ Identificar los efectos positivos y negativos de las Políticas Fiscal y Monetaria en la Economía y en el Sector Turístico.
- ✓ Plantear las condiciones y requisitos de la Política Turística.

#### **Unidad 6: El Comercio Internacional.**

##### **Contenidos Conceptuales**

La política comercial y el proteccionismo. La Balanza de Pagos. La demanda externa neta. Relación con el PBI. El mercado de divisas. El tipo de cambio y la competitividad externa. El tipo de cambio real. La incidencia del tipo de cambio en el turismo.

### **Contenidos Procedimentales**

- ✓ Comprender las relaciones comerciales entre países y sus causas.
- ✓ Valorar el rol del Estado en los intercambios económicos internacionales.
- ✓ Comprender la Balanza de Pagos como instrumento de medición de los intercambios económicos entre países.
- ✓ Comprender el concepto de Tipo de Cambio Nominal y los Sistemas que lo determinan.
- ✓ Entender el concepto de Tipo de Cambio Real y diferenciarlo del Nominal.

### **Unidad 7: El Crecimiento Económico y el Desarrollo.**

#### **Contenidos Conceptuales**

El crecimiento económico y su medición. Condicionantes del crecimiento. Costos y Beneficios del crecimiento. El crecimiento económico y el turismo. Desarrollo y subdesarrollo. Obstáculos a superar y estrategias al desarrollo.

#### **Contenidos Procedimentales**

- ✓ Identificar los factores que determinan el Crecimiento de una economía.
- ✓ Valorar la participación del Sector Turístico en el Crecimiento económico provincial, nacional e internacional.
- ✓ Reconocer diferentes instrumentos de medición de los impactos del Turismo y sus fuentes.
- ✓ Diferenciar los conceptos de Crecimiento y de Desarrollo.

### **Unidad 8: Política Turística.**

#### **Contenidos Conceptuales**

Definición de Política Turística. Sector público y privado. Objetivos de la política turística. Organismos gubernamentales. Autoridades nacionales y provinciales. El efecto multiplicador del turismo. Fuentes y formas de información en la industria turística. Medición del sector turístico. La Cuenta Satélite del Turismo.

#### **Contenidos Procedimentales**

- ✓ Valorar el rol del Estado en el diseño y ejecución de las Políticas Turísticas.
- ✓ Identificar las Autoridades del Sector Turístico a nivel Internacional, nacional y provincial.
- ✓ Identificar y conocer las herramientas de medición propias del Sector Turístico.
- ✓ Comprender el concepto de Efecto Multiplicador del Turismo y aplicarlo a la realidad provincial.
- ✓ Conocer y valorar el rol de las tecnologías de la información en el desarrollo turístico.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- MOCHÓN, F., *Economía y Turismo*, Ed. Mc Graw Hill.
- SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., *Economía*, Ed. Mc Graw Hill.
- MOCHÓN, F. y BECKER, V., *Economía, principios y aplicaciones*, Ed. Mc Graw Hill.
- KEMELMAJER de C, A. y otros. *Turismo, Derecho y Economía Regional*. Ed. Rubinzal-Culzoni.
- Artículos periodísticos y papers a proponer.