

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Formulación de Proyectos

**Segundo Año
Segundo cuatrimestre 2011**

Objetivos generales:

- Formar criterios para la toma de decisiones en la gestión de empresas ante distintas situaciones del entorno.
- Diseñar productos turísticos.
- Planificar estrategias de negocios turísticos.
- Formular proyectos de inversión turísticos.

Normas de aprobación:

El alumno será evaluado en forma escrita y oral, y la nota comprende la expresión de conocimientos propios de la materia, así como su comportamiento en clase, puntualidad, presencia, respeto, tolerancia, solidaridad con los compañeros (componentes subjetivos que el docente incorporará como una nota de concepto)

La evaluación durante el cursado comprende dos parciales escritos, y algunos trabajos prácticos o controles de lectura que se irán proponiendo durante el dictado de la materia.

Para promocionar la materia se necesita alcanzar un promedio de 7 (siete) entre todas las notas (parciales, trabajos prácticos, controles de lectura, y nota de concepto), sin necesidad de rendir recuperatorio de ninguna, a partir de ahí deberá aprobar un coloquio. Para alcanzar la condición de alumno regular deberá tener todas las instancias evaluatorias aprobadas contando los recuperatorios.

El desarrollo de la asignatura se llevará a cabo mediante clases de tipo teórico prácticas. Se expondrán los conceptos necesarios para la apropiada formulación de un proyecto con la consecuente aplicación práctica de la misma en casos reales adaptados a las necesidades pedagógicas de la asignatura.

Contenidos:

Unidad 1: Introducción.

¿Qué es un proyecto? Etapas de preparación y realización de un proyecto. Ciclo de vida de un proyecto. Formulación y Evaluación de proyectos. Business plan.

Unidad 2: Repaso de microeconomía

Excedente del consumidor y del productor. Mercado de factores. Precios y retribución de factores productivos. Aplicación práctica.

Unidad 3: Viabilidad comercial.

Estructura económica del mercado. Análisis de demanda y oferta actual y futura. Análisis de proveedores y sistemas de comercialización. Segmentos y nichos de negocios. Aplicación práctica.

Unidad 4: Viabilidad técnica.

Tamaño del proyecto. Tamaño de la inversión. Localización del proyecto e infraestructura. Impacto ambiental, externalidades. Aplicación práctica.

Unidad 5: Viabilidad organizacional.

Costos operativos. Organigrama. Pequeñas, medianas y grandes empresas turísticas. Importancia de la mano de obra y su calificación. Aplicación práctica.

Unidad 6: Viabilidad legales.

Leyes Internacionales. Legislación Nacional, Provincial, y Normativa Municipal. Ley Nacional de Turismo. Aplicación práctica.

Bibliografía:

- Boullon, R. *“Proyectos Turísticos: Metodologías”* Ed. Turísticas. 2002
- Fontaine, Ernesto; *“Evaluación social de Proyectos”* Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Hernández Hernández, A. *“Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión”* ECAFSA Thompson Learning.
- Sapag Chain, Nassir y Sapag Chaín, Reinaldo; *“Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos”* 2006.
- Stolze, William, *“Star Up”*. Ed. Career Press.