

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Integración Profesional

Segundo año
Segundo Cuatrimestre
2011

Objetivos Generales:

- Conocer y practicar procesos alternativos en la toma de decisiones
- Identificar valores y actitudes en el comportamiento organizacional su impacto en las relaciones interpersonales y de vinculación con el medio
- Promover la autogestión de los aprendizajes de las tendencias del mercado turístico y hotelero a partir de prácticas de indagación y sistematización de la información.

Normas de aprobación:

Para obtener la condición de regularidad e la materia, el alumno deberá tener:

- Un mínimo de 75% de asistencia a clase.
- Un promedio de calificaciones igual o superior a 4 (cuatro)
- Las calificaciones a considerarse son:

a)- Trabajos Prácticos: se evaluarán individual y/o grupalmente. Cada uno deberá aprobarse con una calificación igual o superior a 4 (cuatro). Los mismos se promediarán y representarán un 40 % de la calificación total.

b)- Evaluaciones parciales: en total 2. Cada una deberá aprobarse con una calificación igual o superior a 4 (cuatro). Los mismos se promediarán y representarán un 40 % de la calificación total

c)- Calificación conceptual en virtud de la participación en clase, puntualidad y calidad en la presentación de Trabajos Prácticos, compromiso con su aprendizaje y otro aspecto que el profesor considere relevante. La misma se traducirá en una calificación numérica correspondiente al 20 % de la calificación total.

- En el caso de los alumnos regulares deben presentarse a rendir un examen final ante Tribunal Evaluador. El mismo puede ser desaprobado 4 veces. La regularidad se extiende por un ciclo académico.

Para obtener la promoción directa, el alumno deberá acreditar:

- Un mínimo de 75% de asistencia a clase
 - Asistencia perfecta a las instancias evaluatorias (No se aceptarán certificados de ningún tipo)
 - Rendir y aprobar todas las Instancias evaluatorias
 - Un promedio igual o superior a 7 de los mismos aspectos que para regularizar. En el caso de la promoción directa el alumno debe aprobar un examen integrador con una calificación igual o superior a 7.
-

PROGRAMA ANALÍTICO

Metodología general:

Resolución de casos: planteo de problemas, elaboración de hipótesis, puesta a prueba, elaboración de conclusiones.

UNIDAD 1

Percepción.

Factores que influyen en la percepción.

Vínculos entre la percepción y la toma individual de decisiones.

Modelos para optimizar la toma de decisiones.

Metodología particular:

Mesa redonda con hoteleros y/o dueños de agencias de turismo. Debate sobre Película "Puntos de Vista"¹ 3º semana

UNIDAD 2

Valores.

Actitudes.

Satisfacción en el puesto de trabajo.

Encuestas a empleados hoteleros.

Motivación

Teorías contemporáneas de la motivación y su integración

Contraste entre liderazgo y poder

Metodología particular:

Mesa redonda con hoteleros y/o dueños de agencias de turismo. Debate sobre Película "El Método"²

UNIDAD 3

La creación y el mantenimiento de la cultura organizacional.

Aprendizaje de cultura por parte de los empleados.

Cultura organizacional de Hyatt, Sheraton, NH.

Cambio organizacional: agentes de cambio, resistencia, tensión en el trabajo: consecuencias y manejo.

Metodología particular:

Mesa redonda con hoteleros y/o dueños de agencias de turismo. Debate sobre "Recursos Humanos"³

¹ **Vantage Point.** USA (2008) Director: Pete Travis

² **El método.** Argentina. (2005) Director: Marcelo Piñeyro

³ **Ressources Humain.** Francia (1999) Director: Laurent Cantet

UNIDAD 4

Nuevas tendencias en el mercado de la hospitalidad.

Preparación para entrevistas laborales.

Lenguaje no verbal.

Imagen personal.

Actitud.

Preparación de CV

Metodología particular:

Role playing de entrevista laboral castellano / inglés.

UNIDAD 5 Entretenimiento y salud

Sector entretenimiento y sector salud.

Posibilidades para egresados en: cruceros, cines, mega eventos, congresos, ferias, hospitales, clínicas, sanatorios.

Consultoras especializadas.

Actualización profesional.

Metodología particular:

Mesas redondas con egresados de la UTN. Su visión del mundo laboral.

Bibliografía general:

- DE BONO, EDWARD (1993) **6 Sombreros para pensar**. Buenos Aires, Granica
- D'ONOFRIO, PABLO (2005). **Mensaje para la gestión hotelera**. Buenos Aires. Alquimia.
- PEASE, ALLAN y PEASE, BARBARA (2006) . **El lenguaje del cuerpo**. Buenos Aires. Sudamericana Planeta.
- ROBBINS, STEPHEN (2004) **Comportamiento Organizacional**. México. Prentice-Hall.