

TECNICATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

Proyecto Final

Segundo Año
Segundo Cuatrimestre

2011

Objetivo General

Lograr que el alumno pueda integrar todos los conocimientos adquiridos en la carrera a un proyecto real, relacionado con la actividad en la que se desenvolverá profesionalmente. El proyecto integra tres áreas: la comercialización, la técnica y los costos.

Objetivos temáticos:

Comercialización

- Desarrollar la habilidad para trabajar en equipo, resolviendo las problemáticas y diferentes situaciones que se presenten durante el desarrollo del proyecto.
- Vincular la visión y los conocimientos adquiridos académicamente.
- Articular al alumno con la realidad del mercado.

Costos

- Plantear la estructura de Costos de la empresa, con el fin de obtener una medida aproximada de la viabilidad económica del proyecto, en cuanto a lo referido a la rentabilidad del mismo.
- Realizar un análisis desde el punto de vista del costeo variable, lo que implica distinguir costos fijos y variables con el objeto de realizar el análisis de nivelación.
- Establecer los efectos que tendrá sobre los costos de la empresa la adopción de decisiones referidas al desarrollo de la actividad de la empresa y su correspondiente implicancia sobre el resultado.

Turismo y Hotelería

- El área técnica realizará el aporte de descripción del servicio a desarrollar, por lo tanto el mismo deberá poseer los contenidos específicos enseñados y adaptado a las necesidades de cada modelo específico. Todo aquello que no se ajuste a lo técnicamente definido y publicado carecerá de valor por no establecer los conocimientos necesarios de un profesional del sector.

Herramientas Tecnológicas

Presentación de Proyectos Finales

1- Regularización de la asignatura

Se utilizará la plataforma Moodle.

La cátedra estará integrada por docentes del área técnica, comercial, costos y tecnológica.

Los docentes subirán las consignas para el desarrollo del proyecto y la bibliografía de consulta.

El alumno deberá enviar semanalmente los avances, para lo cual poseerá un link.

Existirá un seguimiento permanente del cumplimiento del cronograma de entrega de avances por parte de los alumnos y devoluciones de los docentes.

Los docentes deberán realizar las devoluciones del material enviado en un lapso menor a 7 días, las cuales serán subidas.

Existirá un informe de desarrollo de los proyectos para cada docente y cada grupo, que se actualizará quincenalmente.

Habrán dos presentaciones orales, una en el mes de octubre y otra la primera semana de diciembre. Las mismas actúan como instancias evaluatorias parciales, que deberán ser aprobadas para regularizar la asignatura.

Las presentaciones parciales serán orales, con una duración de 20 minutos, deberán estar presentes todos los integrantes del grupo.

Para presentarse a la mesa final, los docentes deberán dar el alta al proyecto.

La presentación final será en formato DVD, deberá realizarse una presentación en Prezi. La exposición no deberá exceder los 20 minutos, la misma es grupal y deberán estar presentes todos los integrantes.

Presentación DVD

En la contratapa del DVD se indicará lo siguiente: carrera, integrantes, nota, fecha y firma profesor/es.

- a- Con respecto a la presentación inicial deberán ordenarse las páginas de la siguiente manera:
- Página Nº 1: Universidad Tecnológica Nacional; Carreras de Turismo y Hotelería. Técnico Superior en Gestión de Empresa Turística-Hotelera
 - Página Nº 2: Título y nombre del los Autores
 - Página Nº 3: En blanco para colocar la calificación
 - Página Nº 4: Índice

2- Desarrollo

- a- Los Proyectos Finales deberán comprender una estructura constituida por los siguientes aspectos:
- 1- Título
 - 2- Introducción
 - 3- Objetivos
 - 4- Desarrollo
 - 5- Conclusión
 - 6- Bibliografía general y especial por orden alfabético de autores
 - 7- Anexos
- b- El texto deberá ajustarse a los siguientes lineamientos:
- 1- El texto se escribirá en computadora en hoja blanca lisa A4, en interlineado de 1,3 o 1,5 y en tipo de letra Times New Roman, tamaño 12. Texto Justificado.
 - 2- Los márgenes serán de 2 (dos) cm a la izquierda, 4 (cuatro) en la parte superior, 2 (dos) en la parte inferior y 1 (uno) a la derecha.
 - 3- La numeración será correlativa hasta el final del trabajo y se colocara en el centro de la hoja (superior o inferior).
 - 4- En cuanto a la citas al pie de página deberán indicarse de la siguiente forma:
 - El autor de la obra, apellido (con mayúscula) y nombres.
 - Título de la obra, subrayado.
 - Edición si existe más de una.
 - Volumen o tomo, cuando sea más de uno, indicado en números romanos.
 - Lugar y fecha de publicación indicada entre paréntesis.
 - Ejemplo: KOTLER, Philip. Mercadotecnia (México Prentice Hall, 1996) pag. 325.
 - Cuando fuere necesario hacer mas de una cita de una misma obra y autor, se colocaran en la primera los datos dispuestos de la forma descrita anteriormente y en la subsiguientes, el apellido y nombre del autor seguido de la abreviatura “op cit” y de la pagina correspondiente.

3- Dinámica de la cátedra

- a- El alumno podrá iniciar su Proyecto Final al comenzar el segundo año de la carrera, pero la presentación del trabajo final, no podrá efectuarse hasta haber aprobado el régimen de correlatividades correspondiente para cada carrera en particular.
- b- Se conformarán grupos de mínimo 3 y máximo 4 integrantes. No podrán disolverse los grupos salvo excepciones donde la cátedra tomara las resoluciones convenientes.
- c- A cada grupo le será asignado un proyecto para desarrollar y un tutor a cargo. Siendo este el encargado de evaluar y determinar la regularidad del mismo con respecto a la cátedra.
- d- La evaluación final se realizará teniendo en cuenta los siguientes criterios:
 - Especialidad
 - Coherencia temática
 - Metodología
 - Fundamentación teórica/práctica
 - Calidad de exposición
 - Cumplimiento con las consignas requeridas.

- c- Los trabajos serán calificados con nota comprendida del 1 al 10 según escala de evaluación de la Universidad Tecnológica Nacional.
- d- Si quedara algún alumno sin pertenecer a un grupo, la decisión de su ubicación será por parte de los profesores a cargo de la cátedra, debiendo el alumno y el grupo aceptar dicha asignación, caso contrario se recurrará la materia.
- e- Los proyectos serán asignados aleatoriamente a cada grupo.
- f- El grupo tendrá que demostrar los avances semanalmente. Cada avance debe cumplir con el objetivo planteado por el tutor, para que el grupo pueda finalizar el cursado de la materia con el 100% del proyecto terminado.
Si no se presentan avances durante el primer mes de cursado se dará de baja al grupo.
- g- El porcentaje de aprobación, para acceder a la regularidad de la materia es del 100%. Menos de ese porcentaje el grupo queda en condición de libre y deberá recurrar la materia. (todos los integrantes sin excepción)
- h- La nota de regularidad es grupal y bajo ninguna circunstancia es individual.
- i- Una vez regularizada la materia el equipo podrá presentarse a rendir con la totalidad del proyecto y deberá seguir los siguientes ítems:
 - 1- Para las presentación no es condición que deba hacerlo todo el grupo, eso será según las conveniencias y accesibilidades que tenga cada alumno.
 - 2- El tiempo de exposición corresponde a 20 minutos como máximo. Más 10 minutos de defensa, haciendo un total de 30 minutos en cada evaluación.
 - 3- Los profesores a cargo evaluarán según una grilla de ítems (ver grilla de evaluación).
 - 4- Las presentaciones de los proyectos finales son de carácter público.
 - 5- La nota final de la asignatura se conformará con el promedio de: la nota grupal del proyecto regularizado y la nota individual de la presentación oral. Ambas instancias deben estar aprobadas para ser promediadas.

GRILLA DE EVALUACIÓN

ÍTEMS / ALUMNO

PRESENTACIÓN ORAL	Ptos
Creatividad para la presentación (materiales)	5
Vocabulario (terminología correcta de expresión)	5
Postura corporal	2
Hacia quien es dirigida la exposición	2
Tiempo de exposición	4
Principio y cierre	4
Conocimiento del / los expositor / es del tema	15
Capacidad para generar vínculos con el público	3
Claridad en la exposición de los contenidos, para la comprensión del público	5
Transmisión de entusiasmo y motivación hacia los demás	5
PRESENTACIÓN ESCRITA	Ptos
Redacción	2
Ortografía	2
Seguimiento de las consignas requeridas	15
Creatividad (materiales)	3
Vocabulario correcto	2
Tiempo de entrega (fecha determinada)	2
Elementos metodológicos utilizados (conceptos, herramientas, citas, artículos)	5
Introducción y conclusión	4
Contenidos	15
	Sumatoria 100
	NOTA FINAL

