

Turismo  
2016

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable



**ARGENTINA**  
Secretaría de Turismo

[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

**EL EMPLEO**  
en las ramas características  
del turismo en Argentina



## **EL EMPLEO** en las ramas características del turismo en Argentina





## AUTORIDADES

### **PRESIDENTE DE LA NACIÓN**

Dr. Néstor Kirchner

### **SECRETARIO DE TURISMO DE LA NACIÓN**

Señor Carlos Enrique Meyer

### **SUBSECRETARIO DE TURISMO DE LA NACIÓN**

Señor Daniel Pablo Aguilera

### **SUBSECRETARIO TÉCNICO ADMINISTRATIVO**

Ing. Guillermo Brooks

### **DIRECTORA NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

### **DIRECTOR NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA**

Lic. Leonardo Boto

### **DIRECTOR NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Señor Hugo Sartor



## EQUIPO TÉCNICO

### **Realización**

Lic. Miguel Oliva

### **Coordinación**

Lic. Constanza Schejter

### **Diseño Gráfico**

Ül design



## INDICE

Medición del Empleo en el Turismo	11
¿Cómo se mide el empleo en el turismo?	11
Ramas, productos y actividades características del turismo	13
¿Cuánto empleo genera el turismo en Argentina?	15
¿Cómo son los empleos que genera el turismo?	19
Características sociodemográficas de los empleos en ramas características del turismo	20
Género y edad	20
Horarios, turnos y horas trabajadas	25
Nivel educativo	28
Ingresos	30
Percepción de beneficios sociales	31
Categoría ocupacional	33
Estacionalidad y distribución regional en el empleo turístico	35
Conclusiones	37
Listado de acrónimos	40
Bibliografía	41

## INDICE de CUADROS

Cuadro 1: Lista de productos característicos del turismo	13
Cuadro 2: Lista de actividades características del turismo	15
Cuadro 3: Personal Ocupado por semestre según rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. Promedio anual período 2005 - 2006	15
Cuadro 4: Personal Ocupado por rama de actividad, evolución semestral y promedio anuales. Total de aglomerados urbanos, período 2004 - 2006.	17
Cuadro 5: Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos, período 2004 - 2006.	18
Cuadro 6: Personal Ocupado por rama de actividad según sexo. Total de aglomerados urbanos. Año 2006, Promedio anual	21
Cuadro 7: Personal Ocupado por rama de actividad según edad. Total de aglomerados urbanos. Año 2006, Promedio anual	23
Cuadro 8: Turno habitual de trabajo según RAMA. Total de aglomerados urbanos relevados. Año 2006	25
Cuadro 9: Horas trabajadas según rama y trimestre. Total de aglomerados urbanos relevados, 2006.	27
Cuadro 10: Personas ocupadas según rama de actividad por nivel educativo. Total de aglomerados urbanos. Año 2005.	29
Cuadro 11: Ingreso medio y desvío standart de la ocupación principal según rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. Promedio anual 2005 y 2006.	30
Cuadro 12: Personal ocupado según rama por tenencia de descuento jubilatorio. Total de aglomerados urbanos. Año 2006	31
Cuadro 13: Beneficios sociales y acceso a obra social, según rama. Total de aglomerados urbanos relevados, 2006.	32
Cuadro 14: Categoría ocupacional por rama, total de aglomerados urbanos relevados. Año 2006	33
Cuadro 15: Puestos de trabajo ocupados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de 39 localidades por región y tipo de establecimiento. Año 2005	36



## INTRODUCCION

Para hacer un aprovechamiento responsable de los beneficios que el Turismo ofrece, el **PLAN FEDERAL ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE**, propone un proceso de construcción participativo con fuerte raigambre en la información para la toma de decisiones.

La generación de información estadística de calidad, su accesibilidad a todos los actores del sector, la gestión del conocimiento y el estímulo al pensamiento estratégico, son desafíos significativos para el desarrollo del turismo en la República Argentina.

El empleo es una variable de gran importancia en el análisis económico de las actividades productivas, entre las cuales el Turismo ocupa un rol de creciente importancia.

El material que presentamos en esta oportunidad - **EL EMPLEO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ARGENTINA** - es un trabajo de recopilación y análisis de información estadística referida al impacto del sector turismo en la creación de empleo, que lleva adelante la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo de la Nación.

En esta publicación se analizan metodologías y se presentan estimaciones sobre el tema. Será de actualización periódica y esperamos se convierta en una herramienta útil al posicionamiento del Turismo como sector productivo con capacidad de generar oportunidades de empleo y diversificación económica en los sitios más recónditos del país.

Enrique Meyer  
Secretario de Turismo de la Nación



## Medición del empleo en el turismo

El turismo es una importante fuente de creación de empleos, y por ello muchos países están interesados en su desarrollo. Las estadísticas pueden esclarecer la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo, y evaluar el impacto en el sector de distintas políticas públicas y de las inversiones privadas. En este informe se analizan algunos aspectos de la metodología y las fuentes de la medición del empleo en el turismo. Se estima el número de empleos creados y se describen las condiciones de trabajo en ramas características del turismo en Argentina.

---

### ¿Cómo se mide el empleo en el turismo? ↩

Uno de los desafíos al estudiar estas temáticas es calcular el volumen de empleo en la actividad turística.

La medición del empleo en esta actividad es una de las menos desarrolladas conceptualmente, dadas las dificultades percibidas en asociar claramente el empleo a una actividad de consumo que abarca un amplio espectro en términos de producción y servicios (Libreros, 2005).

Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo, está conceptualmente poco definida.

En su definición habitual, el empleo turístico en una industria es el número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de los visitantes de los bienes y servicios producidos por esa industria (Canada Statistics, 2005).

Sin embargo, no es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes (turistas y excursionistas) como no visitantes (OIT, 2000).

Por ejemplo, los empleados de un restaurant atienden al mismo tiempo a turistas y no turistas, por lo cuál definir cuántos empleos en los restaurants son turísticos, requiere asumir ciertos supuestos.

Por ello, los organismos internacionales (OIT, OMT) que estandarizan estas estadísticas, buscan definir alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera el turismo <sup>I</sup>. Habitualmente se utilizan dos: a) aplicar ratios turísticos <sup>II</sup> para calcular volúmenes de empleo <sup>III</sup>, en base a metodologías aplicadas en la Cuenta Satélite de Turismo; b) analizar el empleo en las industrias características del turismo.

Las recomendaciones internacionales suelen orientar el análisis a la opción b), es decir, el empleo en las industrias características del turismo, y es la que utilizaremos en este análisis.

No obstante, y si bien se suele que ésta metodología resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, se debe tener presente que la misma tiene algunos problemas. Por ejemplo, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo <sup>IV</sup>, por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas) <sup>V</sup>.

Aquí se abordarán las estimaciones desde el punto de vista de la oferta, es decir estudiando el empleo en las ramas características del turismo (OMT, 1994). Para ello, es necesario definir las actividades y productos característicos del turismo.

## Ramas, productos y actividades características del turismo

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos característicos del turismo". Los mismos se detallan en el siguiente cuadro.

CUADRO 1: Lista de productos característicos del turismo

Descripción de productos
<b>1. Servicios de alojamiento</b>
1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento
1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos
<b>2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas</b>
<b>3. Servicios de transporte de pasajeros</b>
3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril
3.2 Servicios de transporte por carretera
3.3 Servicios de transporte marítimo
3.4 Servicios de transporte aéreo
3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros
3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
<b>4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo</b>
4.1 Servicios de agencias de viajes
4.2 Servicios de tour operadores
4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo
<b>5. Servicios culturales</b>
5.1 Representaciones artísticas
5.2 Museos y otros servicios culturales
<b>6. Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento</b>
6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos
6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo
<b>7. Servicios turísticos diversos</b>
7.1 Servicios financieros y de seguros
7.2 Otros servicios de alquiler de bienes
7.3 Otros servicios turísticos

Los productos característicos son aquellos que, en la mayoría de los países dejarían de existir o cuyo consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de turismo. Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

#### CUADRO 2: Lista de actividades características del turismo

Descripción de actividades
1. Hoteles y similares
2. Segundas viviendas en propiedad
3. Restaurantes y similares
4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera
6. Servicios de transporte marítimo de pasajeros
7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros
8. Servicios anexos al transporte de pasajeros
9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros
10. Agencias de viajes y similares
11. Servicios culturales
12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento

Además de los productos y actividades característicos del turismo, existen también los productos conexos, que se definen como los consumidos por los visitantes y/o proveedores en cantidades que resultan importantes pero que no figuran en la lista de productos característicos del turismo. Cada país realiza su propia clasificación de productos conexos.

Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí, por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no ha sido incluido (si bien hay una significativa cantidad de empleados en el comercio que satisfacen la demanda de los turistas).

Estas listas de productos característicos pueden o no ser adoptados; dado que se trata de recomendaciones. Al mismo tiempo, esta clasificación de productos (característicos, conexos) está hoy en revisión; la nueva clasificación será difundida en la revisión de las recomendaciones internacionales de estadísticas del turismo (OMT, ONU) <sup>VI</sup>.

## ¿Cuánto empleo genera el turismo en Argentina?

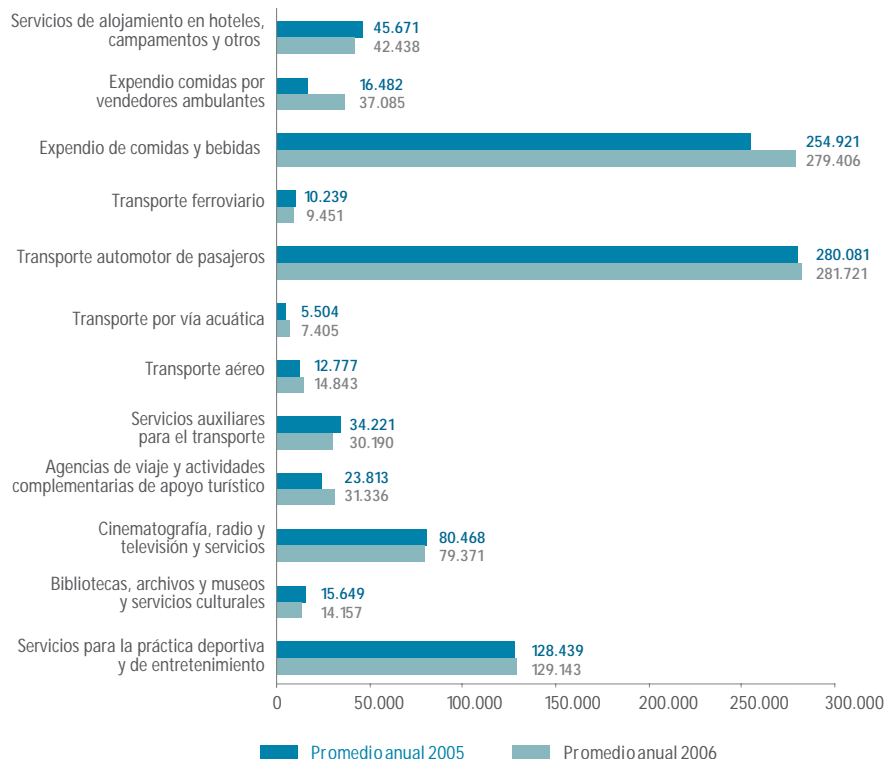
Partiendo de la clasificación de la OMT de productos y actividades características del turismo y su aplicación a los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo en Argentina. La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral de los hogares en 28 aglomerados urbanos del país en forma sistemática desde 1974, y a partir de la onda de octubre de 2002 en un total de 31 <sup>VII</sup>. En los últimos años, a partir de la aplicación de un relevamiento continuo, la desagregación de las ramas de actividad se realiza mediante el Clasificador de Rama de Actividad CAES-MERCOSUR. Esta clasificación permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo <sup>VIII</sup>, como se observa en el siguiente Cuadro <sup>IX</sup>.

#### CUADRO 3: Personal Ocupado por semestre según rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. Promedio anual período 2005 - 2006

Rama	Personal ocupado Promedio anual 2005	Personal ocupado, Promedio anual 2006
Ramas no características del turismo	8.536.283	8.917.855
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	45.671	42.438
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	16.482	37.085
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	254.921	279.406
Transporte ferroviario	10.239	9.451
Transporte automotor de pasajeros	280.081	281.721
Servicio de transporte por vía acuática	5.504	7.405
Servicio de transporte aéreo	12.777	14.843
Servicios auxiliares para el transporte	34.221	30.190
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	23.813	31.336
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	80.468	79.371
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	15.649	14.157
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	128.439	129.143
<b>Total ramas características del turismo</b>	<b>908.260</b>	<b>956.546</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9.444.543</b>	<b>9.874.401</b>

Fuente: SECTUR en base a la Encuesta Permanente de Hogares. -INDEC

**GRAFICO 1: Personal ocupado por rama de actividad**



En el 2006, los empleados en las ramas características del turismo totalizaron un promedio anual de 956.546 empleados. Estos guarismos representan cerca del 9,7% del total de personal ocupado a nivel nacional, estimado en 9.874.401 personas en ese año. Los empleados en las ramas de hotelería (42.438) y gastronomía x (279.406) representaron el 3,3% del total de empleados en el 2006.

El transporte automotor de pasajeros empleó a 281.721 xi, y el ferroviario, que tiene un alto potencial para su aplicación en el transporte de turistas xii, ocupa a unas 10.000 personas.

El servicio de transporte aéreo y las agencias de viajes, ramas consideradas como totalmente características del turismo, ocupó en promedio a 14.843 y 31.336 personas respectivamente en el 2006.

Los servicios de bibliotecas, archivos, museos y servicios culturales, emplearon a un promedio de 14.157 personas en 2006. Los museos y servicios culturales, como los trenes, tienen también una potencialidad turística que podría ser aún más explotada en nuestro país.

Esta clasificación de actividades características, no incluye a los empleados de comercio, actividad que en localidades turísticas tiene un fuerte componente de consumo de los visitantes.

Los datos presentados permiten observar que la gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleos que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención en las políticas públicas de turismo.

Resumiendo la evolución del mercado de trabajo en las ramas características y no características entre los años 2004 y 2006, se obtiene el siguiente cuadro:

**CUADRO 4: Personal Ocupado por rama de actividad, evolución semestral y promedio anuales. Total de aglomerados urbanos, período 2004 - 2006.**

Rama	Personal ocupado	Promedio anual 2004	Promedio anual 2005	Promedio anual 2006
Ramas no características del turismo		8.382.196	8.536.283	8.917.855
Ramas características		882.125	908.260	956.546
<b>Total empleados</b>		<b>9.264.320</b>	<b>9.444.543</b>	<b>9.874.401</b>

Fuente: SECTUR en base a la Encuesta Permanente de Hogares.-INDEC

La variación de los promedios anuales se registran en el siguiente cuadro:

**CUADRO 5: Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad.**

**Total de aglomerados urbanos, evolución 2004 - 2005**

Rama	Personal ocupado	Variación promedio 2004 - 2005	Variación porcentual promedio 2004 - 2005	Variación promedio 2004 - 2005	Variación porcentual promedio 2004 - 2005
Ramas no características del turismo		154.088	1,84%	381.572	4,47%
Ramas características		26.136	2,96%	48.286	5,32%
Total empleados		180.223	1,95%	429.858	4,55%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2004-2006.

Las ramas características del turismo han aumentado el volumen de ocupados en un 2.96 % en el período 2004 - 2005, mientras que las ramas no características la cantidad de personas ocupadas aumentaron en un porcentaje algo menor, 1.8%. En el período 2005 - 2006, las ramas características aumentan un 5.32%, mientras que las no características incrementan el número de empleados en un porcentaje menor, 4.47%. Esto muestra, en los períodos analizados, un mayor dinamismo en la creación de empleo en las ramas características.

Además, es necesario tener en cuenta en todos estos guarismos los efectos derivados de las metodologías de las mediciones en la EPH, y en particular de dos temas:

a) por un lado, el número al que se expanden las estimaciones muestrales resulta de supuestos de crecimiento sociodemográfico en las localidades donde se releva la EPH. Por eso, el número total de empleos y sus variaciones debería ser analizada en función del stock de hogares y personas, que a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico.

b) por otro lado, las muestras de la EPH son relativamente pequeñas para estas desagregaciones, y por ello es importante considerar los coeficientes de variación. Por ejemplo, en la rama de servicios de expendio de comidas y bebidas, la estimación de 243.503 ocupados oscilaría para el 95% de confianza en un 6% en un trimestre, es decir la estimación de 279.406 ocupados oscilaría para el 95% de confianza con un 6% de error en un trimestre, es decir que el valor real de ocupados se ubicaría entre 296.170 y 262.642 (no se proveen estas estimaciones para los valores de los promedios anuales).

## ¿Cómo son los empleos que genera el turismo?

Al mismo tiempo, el dato de un empleo o puesto de trabajo ocupado es insuficiente para observar muchos aspectos del mercado de trabajo <sup>xiii</sup>. Es relevante también analizar las condiciones de trabajo <sup>xiv</sup>, la calidad del empleo, y las características sociodemográficas de los empleados <sup>xv</sup> en el sector.

La medición de las condiciones de trabajo permite evaluar los mecanismos por los cuales el crecimiento económico se transforma en estándares mas altos de bienestar humano (OIT, 1999), y al mismo tiempo, como esta situación genera un terreno propicio para el crecimiento económico (Belau, 2005).

En el sector turismo, en particular, las condiciones de trabajo son relevantes debido a que el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la calidad, motivación, productividad y capacitación del personal involucrado.

El empleo en el sector turismo es poco homogéneo en términos de formalidad y condiciones de trabajo. Existen significativas diferencias en las condiciones de trabajo en los distintos sectores, y la inserción laboral en hotelería y gastronomía suele ser menos formal por ejemplo, que en el transporte aéreo de pasajeros <sup>xvi</sup>.

En los siguientes apartados analizaremos las características sociodemográficas, los horarios de trabajo, los beneficios sociales, los ingresos y en general, las condiciones de trabajo en el empleo en las ramas características del turismo, haciendo referencia a las particularidades que adquieren las variables observadas en las distintas ramas.

## Características sociodemográficas de los empleos en ramas características del turismo

### ↳ Género y edad

La desagregación de la información de empleo por género permite analizar algunos aspectos diferenciales de la inserción en el mercado de trabajo de hombres y mujeres. Para el total de los empleados, la proporción de hombres (57.8%) es mayor que la de mujeres (42.2%). En términos de evolución histórica, la inserción laboral de la mujer es mucho mayor que hace unas décadas. En un proceso de modernización social, la mujer se incorpora al mercado de trabajo en forma creciente. Pero al mismo tiempo, todavía persisten factores culturales que inducen a una segregación de las mujeres en ciertos puestos de trabajo, estereotipos de género que las categorizan como aptas o no para el desempeño de ciertas actividades.

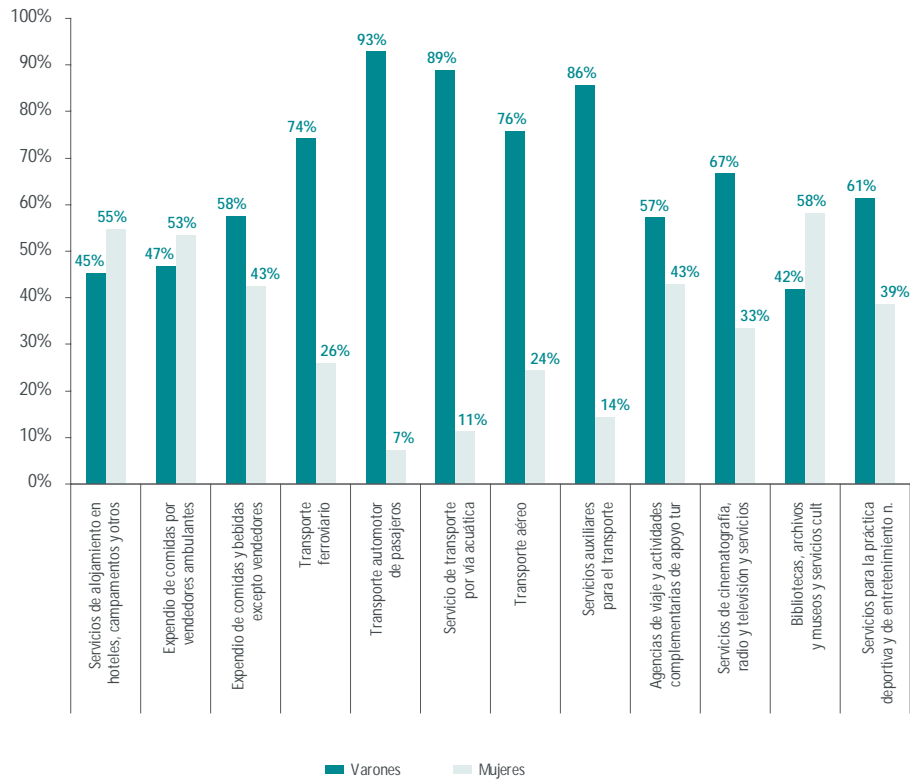
Así, se observa que en varias ramas características del turismo, existe un predominio de la mano de obra masculina. En la rama de transporte en general, predomina el empleo masculino: por ejemplo casi la totalidad de los empleados en transporte ferroviario (74,2%) y el transporte automotor (92,8%) son hombres, si bien no hay impedimentos reales para que las mujeres cumplan esas funciones. En otras ramas la distribución por sexo es más homogénea, como en las agencias de viajes (donde la distribución se parece a la distribución total de empleados por género). En otras ramas, como en servicios de alojamiento, se da una situación inversa, y hay un leve predominio de empleo femenino, con un 54,7%.

CUADRO 6: Personal Ocupado por rama de actividad según sexo.  
Total de aglomerados urbanos. Año 2006. Promedio anual

Rama	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
Ramas no características	56,5%	43,5%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	45,3%	54,7%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	46,6%	53,4%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	57,5%	42,5%	100,0%
Transporte ferroviario	74,2%	25,8%	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	92,8%	7,2%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	88,8%	11,2%	100,0%
Servicio de transporte aéreo	75,7%	24,3%	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	85,6%	14,4%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	57,1%	42,9%	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	66,6%	33,4%	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	41,7%	58,3%	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	61,3%	38,7%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>57,8%</b>	<b>42,2%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2006.

GRAFICO 2: Personal ocupado por rama de actividad y sexo



Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2006.

En los grupos etáreos de menor edad hay una mayor concentración de trabajo en los servicios gastronómicos. En el sector de gastronomía, el 11,3% de los ocupados tienen menos de 21 años. La mayor participación de los jóvenes en estas ocupaciones podría deberse a las menores responsabilidades familiares, situación que favorece la movilidad y la posibilidad de desempeñarse en horarios nocturnos. Por otro lado, los jóvenes suelen adaptarse mejor a las condiciones menor estabilidad, y de estacionalidad que suelen tener en muchas regiones los empleos en las ramas características de turismo.

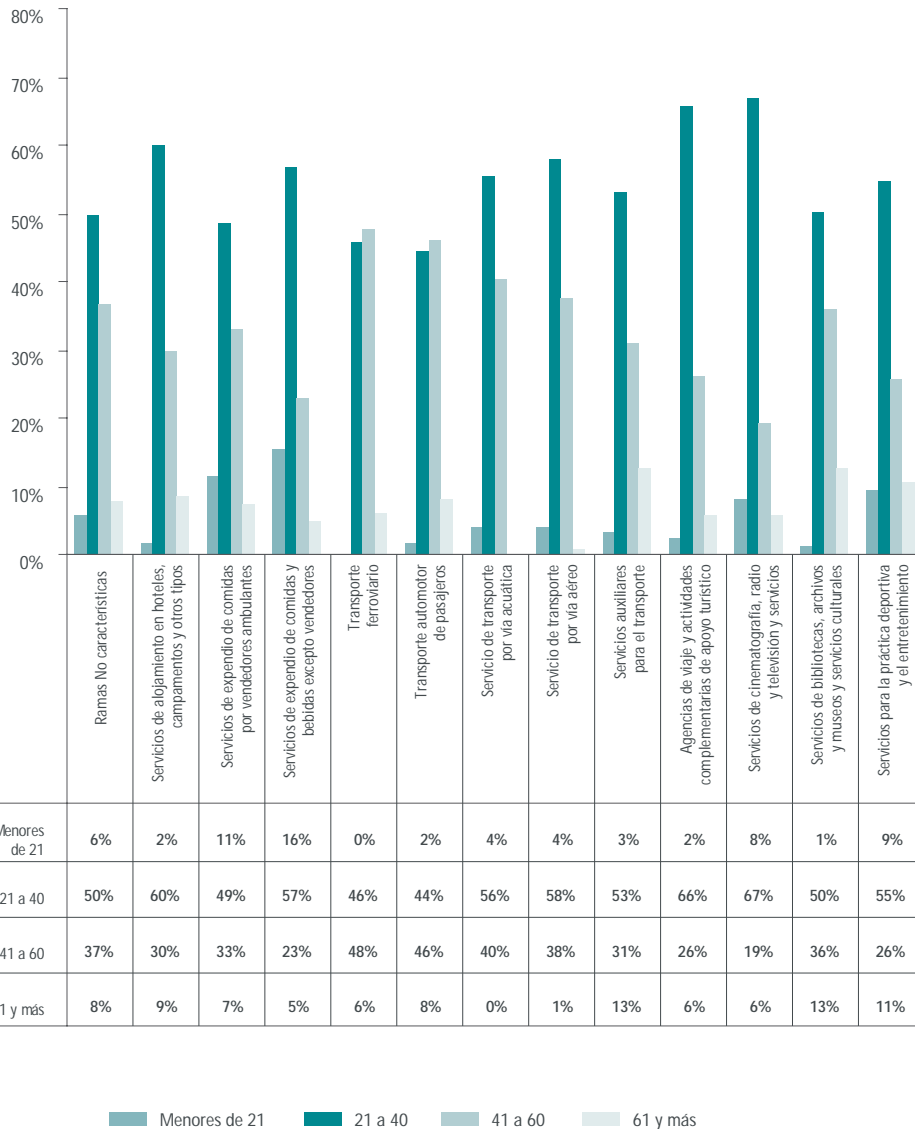
En los servicios de transporte aéreo y por vía acuática, hay una concentración elevada de ocupados en el grupo etáreo de 21 a 40 años.

CUADRO 7: Personal Ocupado por rama de actividad según edad. Total de aglomerados urbanos. Año 2006. Promedio anual

Personal Ocupado	Menores de 21 años	21 a 40 años	41 a 60 años	61 años y más	Total
Ramas no características	5,8%	49,9%	36,6%	7,7%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	1,8%	60,0%	29,7%	8,5%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	11,3%	48,6%	32,9%	7,2%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	15,7%	56,6%	22,8%	4,9%	100,0%
Transporte ferroviario	0,1%	45,7%	47,9%	6,3%	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	1,6%	44,3%	46,0%	8,1%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	4,0%	55,6%	40,4%	-	100,0%
Servicio de transporte aéreo	4,0%	57,9%	37,5%	0,7%	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	3,3%	53,0%	31,1%	12,6%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	2,3%	65,7%	26,2%	5,7%	100,0%
Servicios de cinematografía radio y televisión y servicios	8,1%	66,9%	19,1%	5,8%	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	1,2%	50,3%	36,0%	12,6%	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	9,4%	54,6%	25,6%	10,5%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>6,0%</b>	<b>50,3%</b>	<b>36,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2006.

**GRAFICO 3: Personal ocupado por rama de actividad y edad**



Fuente: SECTUR sobre la base de la Encuesta Permanente de Hogares, 2005, INDEC

**Horarios, turnos y horas trabajadas**

Las condiciones de trabajo en cuanto a horarios suelen ser bastante diferenciales en estas ramas. En la EPH se consulta sobre horarios de trabajo entre obreros o empleados (no se incluyen patrones, cuentapropistas, ni trabajadores familiares sin remuneración). Para el total de los trabajadores relevados en la EPH, el 89.1% realiza sus actividades laborales en el día. Sólo el 3.3% realiza actividades nocturnas. El 8.6% tiene horarios de otro tipo, rotativos, día y noche, o guardias con franco.

En la rama de servicios de gastronomía se observa un alto componente de trabajo nocturno, que alcanza al 23.1%.

En general, muchas veces estos indicadores dan como resultado un mal balance entre el trabajo y la vida familiar.

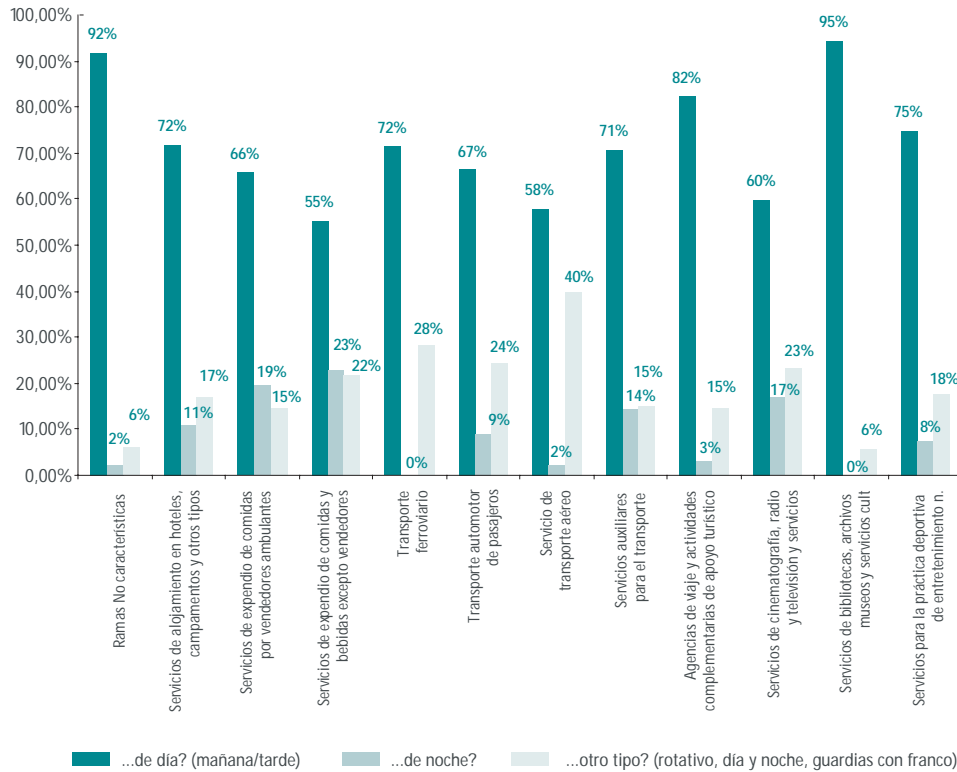
En las agencias de viajes, y en los servicios de bibliotecas, museos, y otros servicios culturales, hay proporciones más elevadas de horarios de trabajo diurnos.

**CUADRO 8: Turno habitual de trabajo según RAMA. Total de aglomerados urbanos relevados. Año 2006**

El turno habitual de trabajo es...					
Categoría ocupacional obrero o empleado, no incluye patrones, cuentapropia, ni trabajadores familiares sin remuneración. RAMA	...de día? (mañana/ tarde)	...de noche?	...otro tipo? (rotativo, día y noche, guardias con franco)	Sin información	Total
	Ramas no características	91,7%	2,1%	6,0%	0,1%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	71,9%	11,0%	17,1%	-	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	65,8%	19,4%	14,8%	-	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	55,1%	23,1%	21,8%	,0%	100,0%
Transporte ferroviario	71,6%	0,1%	28,3%	-	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	66,5%	9,0%	24,4%	-	100,0%
Servicio de transporte aéreo	57,9%	2,3%	39,8%	-	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	70,7%	14,4%	14,9%	-	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	82,3%	3,1%	14,6%	-	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	59,8%	16,8%	23,3%	-	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	94,5%	-	5,5%	-	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	75,0%	7,5%	17,5%	-	100,0%
TOTAL	89,1%	3,3%	7,6%	0,1%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2006.

**GRAFICO 4: Personal ocupado por rama de actividad y horario de trabajo**



Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2006.

En el transporte, hay un mayor porcentaje de empleos con horarios rotativos (día y noche, guardias con franco, y otras).

Se analizó al mismo tiempo las horas trabajadas en los empleos.

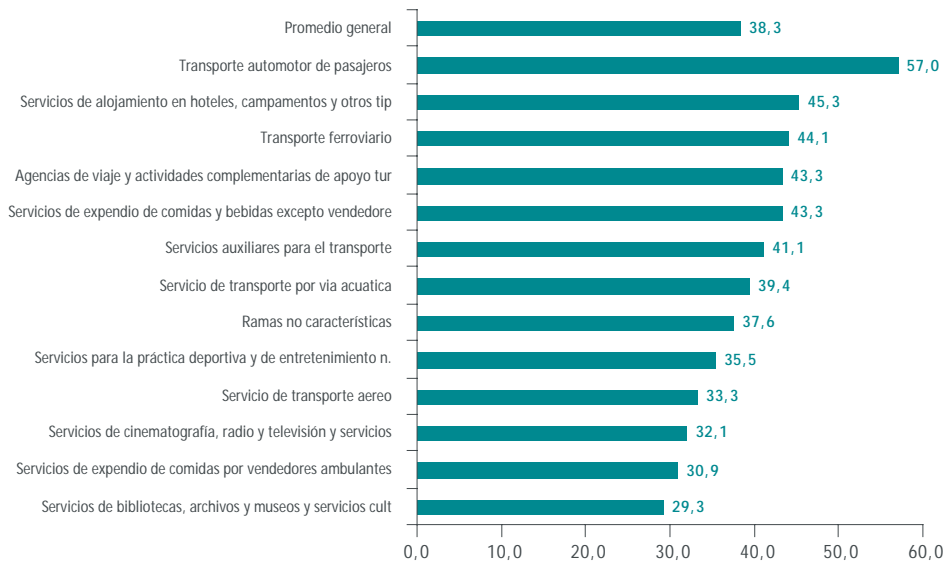
En el siguiente Cuadro, se presenta la información desagregada por rama, para el año 2006. Se observa que la rama con mayor cantidad de horas trabajadas promedio es la de transporte automotor (57 horas), seguida por los servicios de transporte acuático (48 horas promedio).

**CUADRO 9: Horas trabajadas según rama y trimestre. Total de aglomerados urbanos relevados. 2006.**

RAMA	Promedio de horas	Desvío Standart
Ramas no características	37	20,00600
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	43	17,10066
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	34	19,14279
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	42	21,94983
Transporte ferroviario	45	13,96717
Transporte automotor de pasajeros	57	22,88228
Servicio de transporte por vía acuática	48	23,33306
Servicio de transporte aéreo	41	22,80906
Servicios auxiliares para el transporte	45	15,90427
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	43	18,10138
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	31	19,09595
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	28	13,25879
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	36	19,63991
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>20,41158</b>

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares, 2006.

**GRAFICO 5: Promedio de horas trabajadas por rama de actividad**



Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2006.

El promedio más alto de horas trabajadas es en el transporte automotor, seguido de servicios de alojamiento, y en el transporte ferroviario.

### Nivel educativo

Este relevamiento consulta por el máximo nivel educativo formal alcanzado. Del total de los trabajadores captados por la EPH, el 18,5% tienen estudios universitarios completos. El 21,7% tiene secundaria completa, y el 21,5% primaria completa.

Entre los empleados de transporte aéreo los porcentajes de educación universitaria o superior son elevados (28,1%), así como en servicios culturales y de museos (30,1%).

En el transporte automotor y los servicios de alojamiento predominan los trabajadores que alcanzaron hasta el primario completo.

Esta información puede ser útil para analizar distintas alternativas de desarrollo de los recursos humanos y capacitación, importante en la productividad (Keller, 2002), y un elemento clave de éxito para el sector XVIII.

**CUADRO 10: Personas ocupadas según rama de actividad por nivel educativo. Total de aglomerados urbanos. Año 2005.**

RAMA	NIVEL EDUCATIVO							Total
	Primaria Incompleta (incluye educación especial)	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Superior Universitaria Incompleta	Superior Universitaria Completa	Sin instrucción	
Ramas no características	6,8%	21,5%	16,5%	21,2%	13,9%	19,3%	0,6%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	9,1%	16,2%	20,0%	21,8%	16,2%	16,5%	-	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	5,9%	22,1%	27,9%	19,5%	14,4%	9,7%	0,3%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores amb.	5,7%	22,5%	26,4%	24,9%	15,6%	4,8%	0,2%	100,0%
Transporte ferroviario	3,7%	24,0%	30,1%	15,0%	15,4%	9,1%	2,7%	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	3,7%	30,0%	27,6%	28,2%	7,2%	2,6%	0,6%	100,0%
Servicio de transporte aéreo	0,2%	2,0%	2,3%	53,8%	13,5%	28,1%	-	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	6,5%	21,3%	12,8%	27,6%	15,0%	16,9%	-	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	1,8%	12,3%	12,1%	19,8%	27,4%	26,7%	-	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	0,6%	4,5%	13,2%	20,5%	28,8%	32,1%	0,2%	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	1,9%	21,3%	10,7%	16,8%	19,1%	30,1%	-	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	4,5%	17,6%	15,7%	25,9%	19,6%	16,5%	0,2%	100,0%
TOTAL	6,6%	21,5%	17,1%	21,7%	14,0%	18,5%	0,6%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2006.

Por otro lado, es que los individuos más calificados tienden a migrar a otras actividades con mayor capacidad de remuneración y menor fluctuación estacional.

## 📄 Ingresos

La EPH realiza estimaciones del ingreso de la ocupación principal, que aquí fueron desagregadas para las ramas características del turismo.

Se observa que en los servicios de transporte en general, las remuneraciones son algo superiores a los servicios de gastronomía y hotelería.

Los servicios de transporte aéreo y acuático <sup>XX</sup> (referencia nota) son los que tuvieron mayor remuneración en el período (\$1.467 en 2005 y \$1.952 en 2006 para el transporte aéreo, y \$2.405 y \$1.497 para el transporte acuático respectivamente).

La gastronomía, una de las ramas con mayor cantidad de empleados, tuvo una remuneración promedio de \$524 en el 2005, y \$635 en el 2006. El servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de alojamientos tuvo una remuneración promedio de \$ 869 en 2005 y \$1.042 en 2006. Estos ingresos, y dado que se estaba realizando un análisis comparativo entre ramas, no han sido deflacionados <sup>XX</sup>. Un desvío standart más elevado indica una mayor heterogeneidad de los valores al interior de los ocupados en una rama.

**CUADRO 11: Ingreso medio y desvío standart de la ocupación principal según rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. Promedio anual 2005 y 2006.**

Rama	Promedio 2005	Desvío standart 2005	Promedio 2006	Desvío standart 2006
Ramas no características	706	1057	883	1474
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	869	604	1042	858
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	432	443	621	611
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores	524	506	635	654
Transporte ferroviario	1083	538	1370	678
Transporte automotor de pasajeros	782	563	1061	815
Servicio de transporte por vía acuática	2450	1174	1497	800
Servicio de transporte aéreo	1467	896	1952	1444
Servicios auxiliares para el transporte	994	942	1153	704
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	788	535	1315	1646
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	769	829	1024	972
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios cult.	599	919	815	795
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	656	620	782	790
<b>TOTAL</b>	<b>707</b>	<b>1026</b>	<b>884</b>	<b>1427</b>

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2005 - 2006.

## 📄 Percepción de beneficios sociales

Los descuentos jubilatorios son indicadores indirectos de las condiciones de formalidad del empleo en las distintas ramas características del turismo.

Los empleos en la rama de transporte ferroviario y aéreo tienen un alto porcentaje de aporte jubilatorio, que alcanza al 93,2% y 94,1% respectivamente, evidenciando condiciones de formalidad en la inserción en el mercado de trabajo.

**CUADRO 12: Personal ocupado según rama por tenencia de descuento jubilatorio. Total de aglomerados urbanos. Año 2006**

Rama	Tenencia de descuento jubilatorio (%)
Ramas no características	57,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de alojamiento	74,6%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	45,5%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	40,6%
Transporte ferroviario	93,2%
Transporte automotor de pasajeros	45,0%
Servicio de transporte por vía acuática	85,8%
Servicio de transporte aéreo	94,1%
Servicios auxiliares para el transporte	72,2%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	65,5%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	52,2%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	52,3%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.	47,8%
<b>TOTAL</b>	<b>56,3%</b>

Fuente: : SECTUR sobre la base de la Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

Los empleos en la gastronomía, el transporte automotor de pasajeros, y en agencias de viaje (40,6%, 45% y 65,5% respectivamente) tienen menor acceso a este beneficio, los que representan indicadores de empleo informal.

Se consultó también por el acceso a otros beneficios sociales, vacaciones pagas, aguinaldo, días pagos por enfermedad, obra social. Entre los trabajadores de las ramas, las proporciones que obtienen estos beneficios son relativamente similares. Es decir, que el que tiene obra social, suele

tener vacaciones pagas, y así. Para toda la población de empleados, alrededor del 60% tiene acceso a estos beneficios. Cabe aclarar que esta información se capta sólo para ocupados en relación de dependencia (y no para los patrones, cuentapropistas o trabajadores familiares sin remuneración).

Se observa que en el sector gastronomía, sólo el 42,1% de los empleados tiene vacaciones pagas, mientras que en la rama alojamiento, el guarismo aumenta a 76,8%.

Para el año 2006, se observan altos porcentajes de trabajadores con obra social en el transporte ferroviario (92,7%) y aéreo (92,2%).

El acceso a la obra social es menos frecuente en el sector de servicio de expendio de comidas, con un 39,9% que recibe este tipo de beneficio. En el sector de hotelería, esta proporción aumenta a 74,2%.

**CUADRO 13: Beneficios sociales y acceso a obra social, según rama.**  
Total de aglomerados urbanos relevados, 2006.

Sólo ocupados en relación de dependencia (no incluye patrones, cuenta propia o trabajadores familiares sin remuneración)	¿En este trabajo tiene vacaciones pagas?	¿En este trabajo tiene aguinaldo?	¿En este trabajo tiene días pagos por enfermedad?	¿En este trabajo tiene obra social?	TOTAL
RAMA	Si%	Si%	Si%	Si%	
Ramas no características	59,7%	59,4%	59,4%	57,2%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	76,8%	77,7%	75,6%	74,2%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	47,9%	48,4%	44,3%	44,7%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores amb.	42,1%	42,2%	42,1%	39,9%	100,0%
Transporte ferroviario	92,1%	92,1%	85,5%	92,7%	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	44,7%	44,2%	44,1%	44,9%	100,0%
Servicio de transporte aéreo	94,1%	94,1%	94,1%	92,2%	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	75,2%	76,9%	73,6%	71,5%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo tur	67,8%	68,0%	67,2%	63,5%	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	51,6%	52,6%	52,0%	52,7%	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	55,2%	52,3%	58,4%	55,2%	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	53,6%	51,8%	51,5%	49,0%	100,0%
TOTAL	58,9%	58,6%	58,5%	56,4%	100,0%

Fuente: : elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2006.

En cambio, en el transporte automotor de pasajeros, sólo un 44,9% tiene acceso a obra social.

### 📌 Categoría ocupacional

En la estructura de categorías ocupaciones, para el total de la población empleada predominan los obreros o empleados, que son alrededor del 75% del total de la población empleada. El 19,2% se registran como trabajadores por cuenta propia, y el 4% como patrones.

En comparación con otras ramas del transporte, en el transporte automotor existe una proporción relativamente elevada de cuentapropistas (17,3%), probablemente taxistas y remiseros; en los servicios de transporte ferroviario y aéreo prácticamente no existe el trabajo por cuenta propia. En la rama correspondiente a servicios de cinematografía, radio, y otros, los empleados por cuenta propia alcanza a 22,6%.

**CUADRO 14: Categoría ocupacional por rama.**  
Total de aglomerados urbanos relevados. Año 2006

RAMA	Categoría ocupacional por rama				
	Patrón	Cuenta Propia	Obrero / Empleado	Trabajador Familiar sin remuneración	Total
No características del turismo	3,9%	19,7%	75,4%	1,1%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	5,7%	1,0%	93,2%	0,2%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	8,4%	36,4%	53,8%	1,4%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	10,0%	12,0%	74,8%	3,2%	100,0%
Transporte ferroviario	3,2%	3,3%	93,5%	-	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	2,9%	17,3%	79,7%	0,1%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	-	6,0%	94,0%	-	100,0%
Servicio de transporte aéreo	-	-	100,0%	-	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	5,2%	8,0%	86,9%	-	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	4,2%	11,2%	84,2%	0,3%	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	3,1%	22,6%	73,8%	0,4%	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	1,9%	6,1%	91,9%	-	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	1,8%	14,9%	81,6%	1,8%	100,0%
TOTAL	4,0%	19,2%	75,7%	1,1%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares 2006.

En el servicio de expendio de comidas también hay una proporción elevada de cuentapropistas <sup>XXI</sup> (12%) .

### Estacionalidad y distribución regional en el empleo turístico

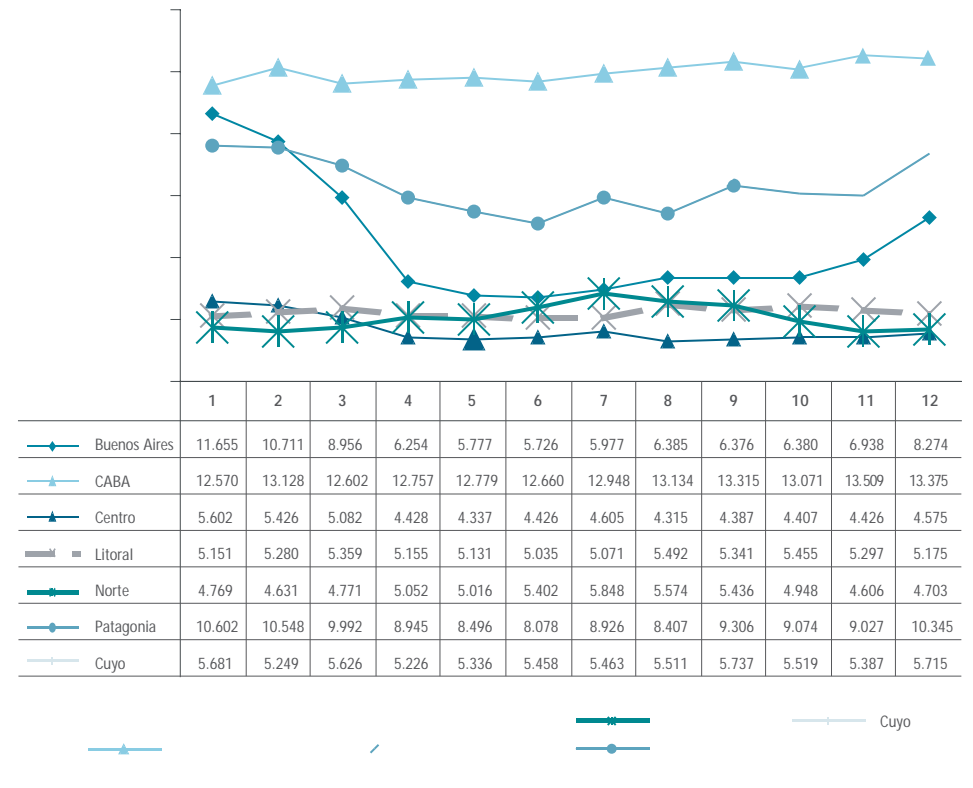
El turismo se ve afectado por considerables fluctuaciones de la demanda (Belau, 2005), unas predecibles, como los picos en temporadas, y otras no, como los ataques terroristas, los desastres naturales, las modificaciones del tipo de cambio, o las epidemias .

En nuestro país, las fluctuaciones de la demanda por la estacionalidad son muy marcadas en muchas regiones.

Si bien la estacionalidad es característica de buena parte de la oferta turística, por la organización de los ciclos culturales y productivos, y los factores climáticos, esta problemática puede atenuarse en algunos destinos mediante el ordenamiento de los períodos vacacionales, y normativas homogéneas sobre períodos vacacionales cortos como los fines de semana largo.

Puede utilizarse la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) para estimar las variaciones estacionales de los puestos de trabajo en una rama específica <sup>XXII</sup> , los hoteles <sup>XXIII</sup>. Es necesario aclarar que en este caso se registran puestos de trabajo, y no personas empleadas como en la EPH.

GRAFICO 6: Número de empleados en hoteles y parahoteles por región. Año 2005



Fuente: SECTUR sobre la base de la Encuesta Permanente de Hogares, 2005, INDEC

Para el año 2005, los datos de puestos de trabajo en hoteles por mes evidencian una caída fuera de la temporada en algunas regiones, fundamentalmente en la región Buenos Aires (donde predomina el turismo de sol y playa de la Costa Atlántica) y en la Patagonia (donde se agregan a la estacionalidad de los ciclos turísticos, los factores climáticos).

La estacionalidad turística implica una infraestructura ociosa durante un período de tiempo prolongado (de la infraestructura vial, o la hotelería, por ejemplo), y en las ramas características del turismo una menor capacidad de generar empleos estables.

Para el caso de la hotelería, las desagregaciones por región <sup>xxiv</sup> reflejan el efecto de la mayor o menor especialización turística de las localidades sobre el empleo en las ramas características. En la Patagonia, por ejemplo, se observó en el 2005 una fuerte creación de empleo en la hotelería (en relación a la población que existe en la región), con 6.723 empleados. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires ocupó en el mismo año 14.857 empleados en hoteles.

**CUADRO 15: Puestos de trabajo ocupados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de 39 localidades por región y tipo de establecimiento. Año 2005**

RAMA	Tipo de establecimiento														Total
	5 *	4 *	3 *	2 *	1 *	Sindical	Sin categorizar	Apant Hotel	Hospedaje residencial	Cabaña Bungalow	Hostería	Albergue	Otro		
TOTAL	11.281	7.107	5.390	4.283	2.522	1.291	1.190	2.645	1.605	1.694	1.396	579	1.195	42.178	
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.474	2.776	1.154	516	256	99	437	710	238	-	-	101	96	14.857	
Buenos Aires	574	850	1.174	1.482	744	972	214	901	335	387	293	13	87	8.384	
Centro	309	471	514	770	470	53	85	171	82	184	134	7	106	3.337	
Cuyo	380	372	619	376	250	11	124	224	138	170	55	110	57	2.935	
Litoral	585	783	581	185	75	-	51	175	138	142	21	30	25	2.823	
Norte	-	843	708	424	248	65	75	96	438	57	25	115	379	3.119	
Patagonia	959	1.012	640	530	479	91	204	368	236	754	868	203	-	6.723	

Fuente: Elaboración propia en base SECTUR - INDEC, Registro Anual Hotelero 2005.

La evaluación territorial es de fundamental importancia en función de la planificación del turismo y las políticas asociadas, dada la descentralización territorial que tiene la actividad turística.

El cuadro 15 también refleja la importancia de los hoteles 5 estrellas en la creación de empleo. Del total de puestos de trabajo registrados (42.178), 11.281 (26%) corresponden a hoteles de esa categoría.

## CONCLUSIONES

El turismo contribuye significativamente en la creación de empleo, y las estadísticas permiten esclarecer las características de esa contribución.

El empleo es una variable de gran importancia en el análisis económico de las actividades productivas.

También lo es en el caso del turismo, cuyas actividades características del turismo son relativamente intensivas en mano de obra.

A pesar de que existen aspectos metodológicos aún en discusión sobre como medir el empleo en el turismo, como la asignación de empleo a la actividades económicas que atienden a turistas y no turistas, es posible analizar el empleo en las ramas características del turismo, en base a las recomendaciones internacionales de estadísticas en turismo.

Para este análisis se ha utilizado la perspectiva de la oferta, que parece ser el enfoque más adecuado metodológicamente. Entre otros aspectos, este enfoque tiene la ventaja de orientarse por "ramas de actividad". Las ramas de actividad también suelen nuclear a los trabajadores en instituciones sindicales y gremiales. Desde este punto de vista, el análisis desde la oferta permitiría orientar desde el estado políticas de empleo turísticas, en forma coordinada con gremios e instituciones sindicales (aún cuando la heterogeneidad de estas ramas implica una gran cantidad de representaciones sindicales y sectoriales difíciles de coordinar) <sup>xxv</sup>.

En base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares, se estimaron promedios anuales de 908.260 y 956.546 empleados en las ramas características del turismo en el 2005 y 2006 respectivamente. Esto representa en el 2005 y 2006 respectivamente el 9,6% y 9,7% del total de personal ocupado a nivel nacional. Considerando sólo a hotelería y gastronomía, el sector ocupó en ese año a alrededor del 3,2% (2005) y 3,3% (2006) de los ocupados. Así, la gastronomía y el transporte automotor de pasajeros tienen un mayor capacidad de creación de empleos que otras ramas turísticas (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son áreas a las cuales prestar particular atención en las políticas.

En cuanto a las variaciones interanuales, las ramas características han aumentado el volumen de ocupados en un 2,96 % en el período 2004-2005, más que las ramas no características, que aumentaron en un porcentaje algo menor en el mismo período, 1,8%. En el período 2006 - 2005, las ramas características aumentan un 5,32%, mientras que las no características incrementan el

numero de empleados en un porcentaje menor, 4,47%. Esto muestra un mayor dinamismo en la creación de empleo en este período en las ramas características.

Esto indica que el turismo es un fuerte generador de empleos, en la actual coyuntura económica del país. Y dado que el análisis tradicional de empleo y desempleo no informa mucho sobre la calidad de vida de los empleados (OIT, 1999) y la posibilidad de los empleos de incentivar el desarrollo humano de los empleados (Belau, 2005), esta información puede ser complementada con la medición de las condiciones de trabajo.

En estas ramas se observan condiciones de trabajo poco homogéneas.

La informalidad se concentra en las ramas de hotelería, gastronomía, y transporte automotor, y tienen una menor incidencia en las ramas referidas al transporte aéreo o por ferrocarril, y en las agencias de viaje.

Por otro lado, se observa que la estacionalidad tiene un impacto importante en la creación de empleo en la hotelería, y es un problema tanto por las dificultades que genera para generar empleos e ingresos estables, y por la desequilibrada utilización de la infraestructura turística en general (de transporte y de otro tipo).

Es necesario utilizar creativamente distintas fuentes de información para la orientación de políticas, inversiones y planificación, y para estimar adecuadamente el impacto del empleo en las distintas actividades.

El turismo debería contribuir a la solución de problemas sociales generalizados como el desempleo, y desde el estado, cumpliendo su función de integración social, se orientan las políticas turísticas para lograr ese fin.

## ANEXO

### Definición de turismo:

El turismo es definido, de acuerdo a los estándares internacionales, como:

"la actividad de personas viajando y quedándose fuera de su entorno habitual por no mas de un año, por motivos de ocio, negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado". Las personas que hacen turismo se los denomina visitantes. Los visitantes pueden ser turistas (aquellos que permanecen fuera del entorno habitual por lo menos una noche) o excursionistas (visitantes que no pernoctan). El entorno habitual es definido por los distintos países en forma operacional y no necesariamente coincidente (Canada 2005; SECTUR 2006).

## Listado de acrónimos

SCT-T: Sistema de Contabilidad del Trabajo en el Turismo  
CST: Cuenta Satélite de Turismo  
CST: RM: Cuenta Satélite de Turismo, Recomendaciones Marco Conceptual  
AHT: Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina  
CAT: Cámara Argentina de Turismo  
CCP: Clasificación Central de Productos  
CFI: Consejo Federal de Inversiones (Argentina)  
CGI: Cuenta de Generación de Ingresos  
CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme  
EOH: Encuesta de Ocupación Hotelera  
EPH: Encuesta Permanente de Hogares  
ETI: Encuesta de Turismo Internacional  
FEGHRA: Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina  
IET: Instituto de Estudios Turísticos (España)  
ILO: International Labour Organization.  
INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Argentina)  
OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico.  
OIT: Organización Internacional del Trabajo.  
OMT: Organización Mundial del Turismo.  
PIB: Producto Interno Bruto  
SCN: Sistema de Cuentas Nacionales.  
SECTUR: Secretaría de Turismo de la Nación (Argentina).  
SIJIP: Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones.  
SITA: Sistema de Información Turístico Argentino  
UTHGRA: Unión de Trabajadores del Turismo Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina

## BIBLIOGRAFIA

Belau, Dirk (2005): *Labor Markets in the tourism sector: systematic data gathering for better policy making*. WTO conference, The Turismo Satellite Account (TSA): Understanding Tourism and Designing Strategies, Iguazu Falls, Argentina, Brazil, Paraguay, 3-6 October 2005.

Cañada, Agustín; Rafael Roig (2004), *Extensions of the Spanish TSA: regional estimates*, presentación en el *Sexto Encuentro Iberoamericano sobre la Medición y el Análisis del Turismo*, Cartagena de Indias, Colombia, Julio.

Canadian Tourism Commission, (2002). *Progresses in TSA Developments: an Assessment*. WTO.

Canada Statistics, "Feasibility Study on a Tourism Human Resource Module". Research and Development Projects and Analysis Section, Income and Expenditure Accounts Division, Statistics Canada. February 2005

Castillo, Mónica (2004), *Medición y análisis del empleo en las industrias turísticas: Una propuesta de la OIT*, presentación en el *Sexto Encuentro Iberoamericano sobre la Medición y el Análisis del Turismo*, Cartagena de Indias, Colombia, Julio.

Comisión de las Comunidades Europeas (1993), Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Naciones Unidas y Banco Mundial, *Sistema de Cuentas Nacionales*, Bruselas/Luxemburgo, Nueva York, París, Washington D.C..

Consejo de la Unión Europea (1995), *directiva del Consejo 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo*, *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*, N° L291, 6 de diciembre.

Eurostat (1998), *Community methodology on tourism statistics*, Eurostat - DG XXIII 1998, ISBN92-828-1921-3.

Fondo Monetario Internacional (1993), *Manual de la Balanza de Pagos*, 5ª edición, Washington D.C., EE. UU.

Guardia, Teresa (2004), *The labour market in the tourism industry*, in *7th International Forum on Tourism Statistics*, Stockholm, Sweden June 9-11, Junio.

ILO (2003), *International Training Compendium on Labour Statistics, Module 1, Statistics of employment, unemployment, underemployment: economically active population*.

Keller Peter. Directorate for science, technology and industry. proceedings of the conference "Challenges and Policies regarding human resources in tourism" held on 21-22 November-2002, Cappadocia, Turkey.

Laimer, Peter; Öhlböck Petra (2004); *A TSA- Employment Module For Austria, Employment in Tourism Industries 2003*, Statistics Austria, Austrian Federal Ministry of Economics and Labour.

Libreros, Marion (2005), *Information on Employment derived from the assessment on the TSA implementation*, September 7 2005.

Ministerio de Economía y de la Producción (2004), Argentina. *Generación del Ingreso e Insumo de Mano de Obra: Fuentes, métodos y estimaciones a precios constantes de 1993 y a precios corrientes: años 1993 - 2002*. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Secretaría de Política Económica, Ministerio de Economía y de la Producción, Julio (MIMEO).

Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo, *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*, Naciones Unidas, E.94.XVII.6, primera parte.

Naciones Unidas, *Clasificación Central de Productos, Versión 1.0* (publicación de las Naciones Unidas, E.98.XVII.5), *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas* (publicación de las Naciones Unidas, E.90.XVII.11).

Naciones Unidas, OMT; OCDE, y Eurostat (2001). Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual.

OECD (2001), Part II, OECD Manual On Tourism Satellite Accounts, Employment Module, Measuring the Role of Tourism in OECD Economies, *The OECD Manual on Tourism Satellite Accounts and Employment*. Disponible en URL <http://www.oecd.org/dataoecd/31/15/2401928.pdf>, consultado en Noviembre 2005.

OIT (1999), *Decent Work*, Report of the Director-General to the International Labour Conference, 87th Session, Ginebra, Junio.

OIT (2000a), *Developing a Labour Accounting System for Tourism: Issues and approaches*. Annex to: United Nations, Economic and Social Council, Statistical Commission, Thirty second Session, 6-9 March 2001, document E/CN.3/2001/3, 12 December.

OIT (2000b), *Current International Recommendations on Labour Statistics*, Ginebra.

OIT (2004), *Introducción a las Estadísticas Laborales del Turismo*, Ginebra, Junio.

Oliva, Miguel (2000), *Reforma del estado y Relación Nación - Provincias en la década del '90 en Argentina, Jornadas Interuniversitarias Preliminares, 50 Congreso Internacional de Americanistas de Varsovia 2000, "Transformaciones Políticas, Sociales y Culturales en América Latina a fin del milenio: los Desafíos de la Integración"*, Universidad Nacional de Tres de Febrero y Universidad de La Matanza, Ministerio de Educación, UNESCO, pp. 123 -142, Buenos Aires.

Oliva, Miguel (2001), *Consecuencias de las políticas públicas sobre el mercado laboral en ARGENTINA en el período 1989 - 1999*, en Cuaderno No. 4 del CEPED: Crisis y metamorfosis del mercado de trabajo, Javier Lindenboim, compilador, pp. 43 - 56, Buenos Aires.

Oliva, Miguel (2005). "Factibilidad de un Sistema de Contabilidad del Trabajo en el Turismo", Mimeo. OIT

OMT, 2000. *Sixty-third and sixty-fourth session*. Madrid (Spain), 28-30 November 2000. Item 4 of the provisional agenda. REPORT OF THE SECRETARY-GENERAL. CE/63-64/4 Add.1. Madrid, November 2000

SECTUR. *Anuario estadístico de Argentina 2006*.

Statistics Canada (2005), *Feasibility Study on a Tourism Human Resource Module, Research and Development Projects and Analysis Section, Income and Expenditure Accounts Division*, Statistics Canada.

United Nations (2001), *Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework*, Eurostat, OECD, WTO.

Van Liemt, Gijsbert (2005), *Labour markets in the tourism sector (draft)*. A paper prepared for the International Labour Organization (ILO).

<sup>1</sup> Los distintos países han tenido que adoptar sus propios procedimientos para responder a las demandas de información del volumen del empleo en turismo (Libreros, 2005). A largo plazo, es necesario homogeneizar y consensuar entre países estos procedimientos de medición.

<sup>II</sup> Para calcular volúmenes finales de empleo, el empleo equivalente, y otros indicadores (como el volumen de la facturación por puesto de trabajo, o la relación entre los trabajos a tiempo parcial y completo). Estos ratios surgen de las metodologías aplicadas en la Cuenta Satélite de Turismo (CST), y pueden ser aplicados a la estimación del empleo generados por la actividad. La aplicación de estos ratios al empleo es materia de discusión teórica y práctica. Por ejemplo, se asume que el mismo ratio entre producción turística / no turística en una rama, puede ser aplicado a la relación entre el volumen de empleo turístico / no turístico. "El ratio del turismo se estima con las tablas de oferta y utilización del SCN. En las versiones de 1968 y 1993 del SCN, las tablas de insumos / producción, y específicamente las tablas de oferta y utilización, miden la producción interna (la "matriz de producción") y las importaciones, y muestran cómo se utiliza esta oferta de importaciones y producción interna (matriz de "utilización"). Ambas tablas se presentan de la misma manera: industria por producto básico" (OIT, 2004).

<sup>III</sup> Se discute, por ejemplo, cuál es el significado económico de estos ratios aplicados al empleo, dado que al empleo en un pequeño hotel A se le aplicaría por ejemplo el mismo ratio que a un gran hotel B, y la relación entre facturación y empleo en los dos hoteles no necesariamente son los mismos para A y B.

<sup>IV</sup> Al respecto, para el caso de España (Guardia, 2004).

<sup>V</sup> Debido a la particular naturaleza del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

<sup>VI</sup> Al respecto, ver *International Recommendations on Tourism Statistics (IRTS, UNSD - UNWTO)*, y la revisión de esas recomendaciones (*The United Nations Expert Group on Tourism Statistics, UNSD and UNWTO, New York, 25-28 June 2007*).

<sup>VII</sup> El número total de personas a la cuál expandir la información muestral de la EPH, se estima a partir de proyecciones sociodemográficas de las distintas localidades, aplicando luego procedimientos de ponderación.

<sup>VIII</sup> La distribución de casos para las distintas regiones, captadas por la EPH continua, en el último trimestre de 2004, fue: Gran Buenos Aires 12637637, Noroeste 2274151, Noreste 1185592, Cuyo 1485391, Pampeana 5278818, Patagonia 572560, Total 23434149 (Cuarto Trimestre 2004, EPH).

<sup>IX</sup> Esta clasificación de actividades características, no incluye a los empleados de comercio, actividad que en localidades turísticas tiene un fuerte componente de consumo de los visitantes. Se captaría si se incluyeran ramas conexas al análisis del empleo en el turismo.

<sup>X</sup> Están excluidos los empleados en servicios de ventas de comidas por vendedores ambulantes.

<sup>XI</sup> En este rubro se incluyen todos los empleados en taxis, remises, y transporte automotor colectivo de corta, media y larga distancia. En los servicios auxiliares para el transporte, se incluyen, entre otros, las playas de estacionamiento y los servicios auxiliares en los aeropuertos.

<sup>XII</sup> En Europa, por ejemplo, el uso turístico del tren es muy difundido; en Argentina este uso es limitado.

<sup>XIII</sup> Es relevante aclarar que la inserción en el mercado de trabajo - independientemente de las horas trabajadas o la remuneración - siempre tiene un valor de integración social, más allá del número de horas trabajadas, que resulta difícil de captar en este tipo de cuantificación estadística.

<sup>XIV</sup> By combining tourism GDP from the TSA and hours worked attributable to tourism from the HRM, a measure of tourism labour productivity, which is fully consistent with SNA measures of labour productivity by industry, can be obtained (Keller, 2002)

XV También es de utilidad el cálculo del empleo equivalente, que se utiliza en el cálculo del PBI en la Cuenta Generación de Ingresos.

XVI "There is no clearly defined tourism industry but rather a range of industries serving visitors. Analysing the tourism labour market encounters at least as many problems as studying tourism's contribution to the economy. Tourism is not an industry in the traditional sense of the word. Instead, the tourism industry is usually defined as a conglomerate of sub-sectors each with its own distinguishable characteristics. Black (illegal) and gray (non-declared overtime; non-declared second jobs) work may be common in the hotel and restaurant sector but it is not in rail transportation, which relies on clearly defined and well-respected work arrangements. So the stereotyped image of the sector with low pay, low employment stability, undeclared work, irregular hours, use of (regular and irregular) migrant workers, weekend and late night work, demanding working conditions and high staff turnover cannot be said to be valid for each component of the sector. The sector also offers many well-paid and desirable jobs" (Van Liemt, 2005).

XVII SE capta esta información para la categoría ocupacional obrero o empleado, no incluye patrones, cuentapropia, ni trabajadores familiares sin remuneración.

XVIII "Labour productivity is a key factor for successful growth. ... there is no doubt that in order to compete in the long term and maintain its growth, the tourism industry has to improve its productivity. In the end, this will allow the industry to increase the level of salaries in tourism and attractiveness of the sector (Keller, 2002)".

XIX En esta categoría puede haber importantes fluctuaciones, porque la muestra tiene pocos casos.

XX Al mismo tiempo, se ha incluido el ingreso 0, de los trabajadores sin remuneración, para reflejar el peso de éstos últimos en los ingresos laborales.

XXI En la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH), es posible obtener información sobre las categorías ocupaciones de los empleados en hoteles, y desagregar regionalmente la información

XXII La Encuesta Permanente de Hogares no es el mejor instrumento para captar fluctuaciones muy acotadas de empleo en periodos cortos.

XXIII Como a partir de año 2003 la EPH pasó de ser una estadística puntual a una encuesta continua con representatividad trimestral, es posible estimar el total de puestos de trabajo por trimestre; además, la adopción del nuevo clasificador de actividades permite mayor desglose de actividades ocupacionales para las ramas características del turismo.

XXIV La regionalización para la muestra de la EOH fue la siguiente: a) Región Norte: Jujuy, Salta, Cafayate, Tucumán, Santiago del Estero, Termas de Río Hondo, Catamarca. b) Región Centro: Ciudad de Córdoba, La Falda, Mina Clavero, Río Cuarto, Villa Carlos Paz, Villa General Belgrano. c) Región Buenos Aires: Mar del Plata, Villa Gesell, Pinamar, Tandil, Bahía Blanca. d) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. e) Región Cuyo: La Rioja, Ciudad de Mendoza, Malargüe, San Rafael, San Juan, San Luis, Merlo. Región Litoral: Gualaguaychú, Paraná, Puerto Iguazú, Santa Fe, Rosario, Rafaela. f) Región Patagonia: Bariloche, San Martín de los Andes, Neuquen, Puerto Madryn, Villa La Angostura, El Calafate, Ushuaia.

XXV Al mismo tiempo, las áreas institucionales del sector público que intervienen en la regulación del trabajo en las ramas características del turismo, no están centralizadas en un solo ministerio u organismo público, sino que involucran a muchos organismos de la administración pública.



[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

