



CARRERAS DE
TURISMO Y HOTELERIA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

**LICENCIATURA EN
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

Desarrollo emprendedor

Trayecto de Vinculación.
Primer Cuatrimestre
2012

Objetivos Generales:

- Conocer los diferentes aspectos involucrados en un emprendimiento.
- Reconocer la importancia del espíritu emprendedor como una característica personal, independiente del ámbito y tipo de trabajo desarrollado.
- Comprender los retos asociados que debe enfrentar un espíritu emprendedor.
- Identificar puntos críticos tanto en la persona como en la idea para poder enfrentar las situaciones típicas que aparecen en el universo emprendedor.
- Brindar las herramientas para el armado de un plan de negocios, su puesta en marcha y/o desarrollo de los respectivos proyectos.

Normas de aprobación:

- 75% de asistencia a clase, condición de regularidad.
 - El modelo evaluatorio será determinado por la cátedra bajo el modelo de evaluación continua.
 - Durante el cuatrimestre se tomarán dos parciales y trabajos prácticos a determinar.
 - Mensualmente se tendrá una nota de concepto del alumno basado en su actitud en clase, llegada a horario a clase, participación, interés, respeto a sus compañeros y profesor.
-

Contenidos:

Unidad I: Empresas y empresarios.

Panorama histórico. Ciclo evolutivo del empresario: influencia de la ubicación geográfica (nómades / sedentarios / nómades virtuales). El comercio internacional. Especialización en la producción. Ideas fundadoras: recursos naturales vs. innovación, creatividad y emprendedorismo. La figura del emprendedor. Intrapreneurs.

Unidad II: Gestión y desarrollo de la empresa.

Etapas en el desarrollo de un emprendimiento: idea, armado, desarrollo. ¿Planificación o arrojo? Los riesgos del emprendedor. El plan de negocio y sus componentes. El crecimiento y sus consecuencias. ¿podemos desarrollar un emprendimiento solos o es mejor hacerlo acompañados?

Unidad III: Políticas sobre emprendedorismo

El entorno social, barreras y oportunidades. Percepción social del emprendedor.

Unidad IV: Financiamiento

Capital inicial. Necesidades de crecimiento. Los inversores y su pensamiento. ¿Se puede emprender sin capital?

Unidad V: Responsabilidades legales.

Protección de las ideas. Patentamiento y registros de marcas. Organización en sociedades. Aspectos impositivos.

Unidad VI: Emprendedorismo con las herramientas del siglo XXI.

Nuevas tecnologías: nuevas oportunidades en nuevos mercados. Más alternativas de negocios, más nichos. El nacimiento de los Prosumidores (productores y consumidores). Wikis, o alternativas de colaboración on-line.

Bibliografía:

- Freire, Andy. “50 claves para emprendedores”. 1ª Edición, Buenos Aires. Aguilar. 2006.
- Saporosi, Gerardo. “Pasión Entreprenuer”. Buenos Aires. Ediciones Macchi. 1999.
- Nieto Nieto, Justo, “Y tú..., innovas o abdicas?”. Valencia. Editorial Universitat Politècnica de València. 2010.
- Peters, Tom. “Talento”. Madrid. Pearson Educación. 2005.
- Tapscott, Don / Williams, Anthony D. “Wikinomics”. Barcelona. 2007. Paidós.

- Anderson, Chris. "La economía Long Tail", Barcelona, Ediciones Urano, 2007.
- Lombriser, Roman. "Grandes Intraempresarios". Barcelona. Ed. Folio. 1994.
- Freire, Andy. "Pasión por emprender". Buenos Aires. Aguilar. 2004.
- Harvard Business Review,. "Iniciativa emprendedora". Buenos Aires. Deusto. 2004.