



CARRERAS DE
TURISMO Y HOTELERÍA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

**CÁTEDRA: Economía y Políticas
Turísticas**

CURSO: 1T2/1H2

DICTADO:

SEMESTRAL

**PROFESOR: Lic. Carina
Farah**

CICLO LECTIVO: 2019

CARGA HORARIA: 6hs.

Objetivos:

- ✓ **Comprender los principios generales de la microeconomía y sus herramientas de análisis.**
- ✓ **Comprender las relaciones de causalidad de las variables macroeconómicas.**
- ✓ **Valorar la importancia del rol del Estado en el Turismo como sector económico.**
- ✓ **Relacionar la formulación de políticas gubernamentales con la modalidad de funcionamiento de la actividad turística**

Régimen de cursado y aprobación:

- Para obtener **la Aprobación Directa /AD** el alumno deberá tener el 75 % de asistencia y aprobar cada una de las instancias evaluatorias parciales y globales o instancias recuperadoras establecidas por la cátedra con nota igual o superior a 6 (seis).
- Para obtener **la Aprobación no Directa/ AND** el alumno deberá tener el 75% de asistencia y obtener en todas las evaluaciones una nota mayor o igual a 4(cuatro)
- **NA** No aprobación – Alumno condición de libre
Quien al finalizar el cursado de la asignatura no haya cumplido con los requisitos antes indicados se lo considerará Alumno Libre por notas o Alumno Libre por inasistencias y deberá Recursar la materia .
- El examen Global tendrá modalidad oral y será integrador del total de la asignatura



CARRERAS DE
TURISMO Y HOTELERIA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

**CÁTEDRA: Economía y Políticas
Turísticas**

CURSO: 1T2/1H2

DICTADO:

SEMESTRAL

**PROFESOR: Lic. Carina
Farah**

CICLO LECTIVO: 2019

CARGA HORARIA: 6hs.

Escala de Calificaciones

Nota / Calificación	Escala Porcentual
1	1 a 12 %
2	13 a 24 %
3	25 a 39 %
4	40 a 47 %
5	48 a 59 %
6	60 a 64 %
7	65 a 74 %
8	75 a 84 %
9	85 a 94 %
10	95 a 100 %

- La cátedra establece las siguientes condiciones para de aprobación:

Tener aprobados los dos Parciales de la Materia, Primer Parcial: Conceptos de Microeconomía y Segundo Parcial: Macroeconomía, Además, tener aprobados Practico N°1 Aplicación Microeconomía al análisis Coyuntural de Mercado. Practico N°2 Aplicación Macroeconomía al análisis Coyuntural Sectorial. Practico N°3 Análisis de Política Turística



UNIDAD TEMÁTICA	CONTENIDOS / PROBLEMAS	ESTRATEGIAS SELECCIONADAS (ACTIVIDADES)	FECHAS DE DESARROLLO , EVALUACIONES Y RECUPERACIONES
Unidad 1: La Economía y El Turismo.	Economía. Definición. Necesidades y bienes. Factores productivos. Problemas económicos fundamentales. Frontera de posibilidades de producción. El costo de oportunidad. Los agentes económicos y los sectores económicos. El Turismo. Las empresas, las familias y el sector público. El turismo y los principios fundamentales de la economía.	Introducción de la materia, el docente y los alumnos.	Lunes, 12 de agosto
Unidad 2: El Mercado. La Demanda y La Oferta.	Demanda: Definición. Factores subyacentes. Los desplazamientos de la curva de demanda. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Efecto ingreso y efecto sustitución. Elasticidad de demanda e ingreso total. La demanda turística. Características y desplazamientos. Oferta: Definición. Factores subyacentes. Elasticidad precio de la oferta. La oferta turística. Diversidad y complejidad. Los factores de atracción. El mercado. Funcionamiento conjunto de la oferta y la demanda en mercados turísticos. El mecanismo de mercado. La asignación de factores. El equilibrio del mercado.	Análisis, abstracción, comprensión y aplicación de conceptos al análisis	Miércoles, 14 de agosto
			Lunes, 19 de agosto
			Miércoles, 21 de agosto
			Lunes, 26 de agosto
Unidad 3: Producción y Costos. La Empresa Turística.	La empresa. Tipos de empresa. Los objetivos del empresario. La función de producción. Los costos. Corto y largo plazo. Rendimientos a escala. Las decisiones de producción y la maximización de beneficios.	Análisis, abstracción, comprensión y aplicación de conceptos al análisis	Miércoles, 28 de agosto
Unidad 4: Los Mercados y la Empresa Turística	La competencia perfecta. Condiciones. Funcionamiento de los mercados competitivos. La empresa competitiva y el óptimo de producción. La competencia imperfecta. Causas. La competencia imperfecta y el turismo. El monopolio, causas y funcionamiento. La maximización de los beneficios. La discriminación de precios. La regulación. El oligopolio. Soluciones. La competencia monopolística y la diferenciación del producto. Políticas de marcas y libertad de entrada y salida. Fallas de Mercado: las externalidades. Los bienes públicos. Intervención del Estado, impuestos y subsidios.		Lunes, 02 de septiembre
			Miércoles, 04 de septiembre
			Lunes, 09 de septiembre
Unidad 5: La retribución de los factores: el mercado de trabajo	Los mercados de factores y la distribución de la renta. Las empresas turísticas y los cambios en los precios de los factores La demanda de trabajo. La oferta de trabajo y el equilibrio. La distribución personal de la renta y la política distributiva. Instrumentos, impuestos, transferencias. Intervención directa en el mecanismo de mercado.		Miércoles, 11 de septiembre



CARRERAS DE
TURISMO Y HOTELERÍA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

**CÁTEDRA: Economía y Políticas
Turísticas**

CURSO: 1T2/1H2

DICTADO:

SEMESTRAL

**PROFESOR: Lic. Carina
Farah**

CICLO LECTIVO: 2019

CARGA HORARIA: 6hs.

UNIDAD TEMÁTICA	CONTENIDOS / PROBLEMAS	ESTRATEGIAS SELECCIONADAS (ACTIVIDADES)	FECHAS DE DESARROLLO , EVALUACIONES Y RECUPERACIONES
	ENTREGA PRACTICO 1: Aplicación Microeconomía al análisis Coyuntural de Mercado	Practico grupal escrito	Lunes, 16 de septiembre
	PRIMER PARCIAL	Evaluación escrita	Miércoles, 18 de septiembre
	Comunicación de resultados		Lunes, 25 de septiembre
Unidad 6: Macroeconomía.	La Macroeconomía: objetivos e instrumentos. El Producto Bruto Interno y los métodos de estimación. El Turismo y el PBI. La oferta y la demanda agregadas: los ciclos y el desempleo. Teorías explicativas del desempleo y sugerencias de políticas. La Política Fiscal: El presupuesto del sector público. La actividad económica. El déficit público y su financiación. La Política Turística y los presupuestos generales del Estado. La Política Monetaria: El dinero y la Inflación. La oferta y demanda de dinero. Efecto sobre la demanda agregada.	Dinámicas de análisis, abstracción y comprensión de los agregados económicos y las herramientas de política económica	Miércoles, 27 de septiembre
			Lunes, 30 de setiembre
			Miércoles, 02 de octubre
			Lunes, 07 de octubre
	ENTREGA PRACTICO 2: Aplicación Macroeconomía al análisis Coyuntural Sectorial	Practico grupal escrito.	Miércoles, 09 de octubre
			Lunes, 14 de octubre
Unidad 8: El Crecimiento Económico y el Desarrollo.	El crecimiento económico y su medición. Crecimiento a corto y largo plazo. Condicionantes del crecimiento. Costos y Beneficios del crecimiento. El crecimiento económico y el turismo. Desarrollo y subdesarrollo. Obstáculos a superar y estrategias al desarrollo. Turismo como vía de desarrollo. Riqueza y Pobreza.		Miércoles, 16 de octubre
			Lunes, 21 de octubre
Unidad 9: Política Turística.	Definición de Política Turística. Sector público y privado. Objetivos de la política turística. Organismos gubernamentales. Autoridades nacionales y provinciales. El efecto multiplicador del turismo. Medición del sector turístico. La Cuenta Satélite del Turismo y la Cuenta Satélite de la Cultura. Las TICs y la industria turística. Fuentes y formas de información en la industria turística. La innovación en el sector turístico. Calidad en el sector turístico. La Economía Naranja	Debate e interpelación del material bibliográfico propuesto por la cátedra	Miércoles, 23 de octubre
			Lunes, 28 de octubre
			Miércoles, 30 de octubre
ENTREGA Y PRESENTACIÓN PRACTICO 3: Análisis de Política Turística		Presentación oral y escrita del trabajo grupal.	Lunes, 04 de noviembre
			Miércoles, 06 de noviembre
	SEGUNDO PARCIAL	Evaluación escrita	Lunes, 11 de noviembre



CARRERAS DE
TURISMO Y HOTELERIA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

**CÁTEDRA: Economía y Políticas
Turísticas**

CURSO: 1T2/1H2

DICTADO:

SEMESTRAL

**PROFESOR: Lic. Carina
Farah**

CICLO LECTIVO: 2019

CARGA HORARIA: 6hs.

UNIDAD TEMÁTICA	CONTENIDOS / PROBLEMAS	ESTRATEGIAS SELECCIONADAS (ACTIVIDADES)	FECHAS DE DESARROLLO , EVALUACIONES Y RECUPERACIONES
	Comunicación de resultados		Miércoles, 13 de noviembre
			Lunes, 18 de noviembre
	Recuperatorios		Miércoles, 20 de noviembre
	Globales		Lunes, 25 de noviembre
	Consulta		Miércoles, 27 de noviembre