

## **TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

### **Economía y Políticas Turísticas**

**Primer Año  
Segundo Cuatrimestre  
2019**

---

#### **COMPETENCIAS DEL EGRESADO**

- Comprender los efectos que tienen las variables económicas en la toma de decisiones empresarias, y el accionar del Estado en el Sector Turístico.
- Conocer y comprender las variables Macroeconómicas y los efectos del accionar del Estado a nivel agregado.

#### **OBJETIVOS GENERALES**

- Comprender los principios generales de la microeconomía y sus herramientas de análisis.
- Comprender las relaciones de causalidad de las variables macroeconómicas.
- Valorar la importancia del rol del Estado en el Turismo como sector económico.
- Relacionar la formulación de políticas gubernamentales con la modalidad de funcionamiento de la actividad turística.

---

#### **CONTENIDOS**

##### **Unidad 1: La Economía y El Turismo.**

##### **Contenidos Conceptuales**

Economía. Definición. Necesidades y bienes. Factores productivos. Problemas económicos fundamentales. Frontera de posibilidades de producción. El costo de oportunidad. Los agentes económicos y los sectores económicos. El Turismo. Las empresas, las familias y el sector público. El turismo y los principios fundamentales de la economía.

##### **Contenidos Procedimentales**

- Comprender el concepto de economía y su relación con la escasez de recursos.
- Distinguir los sectores y agentes económicos.

- Individualizar el rol de cada agente económico, particularmente en el sector turístico.
- Interpretar los principios básicos que rigen a la Economía como ciencia.
- Aplicar los conceptos vistos anteriormente al sector turístico.

## **Unidad 2: El Mercado. La Demanda y La Oferta.**

### **Contenidos Conceptuales**

Demanda: Definición. Factores subyacentes. Los desplazamientos de la curva de demanda. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Efecto ingreso y efecto sustitución. Elasticidad de demanda e ingreso total. La demanda turística. Características y desplazamientos.

Oferta: Definición. Factores subyacentes. Elasticidad precio de la oferta. La oferta turística. Diversidad y complejidad. Los factores de atracción.

El mercado. Funcionamiento conjunto de la oferta y la demanda en mercados turísticos. El mecanismo de mercado. La asignación de factores. El equilibrio del mercado.

### **Contenidos Procedimentales**

- Identificar los factores determinantes de la Demanda.
- Distinguir entre cambios de Demanda y cambios de la Cantidad Demandada.
- Comprender el concepto de Elasticidad y su relación con las variaciones del Ingreso de los Productores.
- Identificar los factores determinantes de la Oferta.
- Distinguir entre cambios de la Oferta y cambios de la Cantidad Ofrecida.
- Interpretar el Concepto de Diversidad y complejidad de la Oferta Turística.
- Comprender el concepto de Equilibrio de Mercado como resultado del funcionamiento conjunto de la Oferta y la Demanda.

## **Unidad 3: Producción y Costos. La Empresa Turística.**

### **Contenidos Conceptuales**

La empresa. Tipos de empresa. Los objetivos del empresario. La función de producción. Los costos. Corto y largo plazo. Rendimientos a escala. Las decisiones de producción y la maximización de beneficios.

### **Contenidos Procedimentales**

- Valorar el Rol de las Empresas en la Economía.
- Distinguir entre objetivo de las Empresas y el Objetivo de los Empresarios.
- Reconocer la relación entre factores y producción.
- Comprender y relacionar los conceptos de costos de corto y largo plazo con las decisiones de producción.
- Comprender e interpretar la condición de óptimo en la producción.
- Aplicar los conceptos a las empresas turísticas.

### **Unidad 4: Los Mercados y la Empresa Turística**

#### **Contenidos Conceptuales**

La competencia perfecta. Condiciones. Funcionamiento de los mercados competitivos. La empresa competitiva y el óptimo de producción.

La competencia imperfecta. Causas. La competencia imperfecta y el turismo. El monopolio, causas y funcionamiento. La maximización de los beneficios. La discriminación de precios. La regulación. El oligopolio. Soluciones. La competencia monopolística y la diferenciación del producto. Políticas de marcas y libertad de entrada y salida.

Fallas de Mercado: las externalidades. Los bienes públicos. Intervención del Estado, impuestos y subsidios.

#### **Contenidos Procedimentales**

- Comprender la importancia de las condiciones de Competencia Perfecta y el funcionamiento de dichos mercados.
- Comprender las limitaciones que impone la competencia perfecta en las decisiones de los productores.
- Distinguir las causas y tipos de imperfecciones de mercado.
- Representar el funcionamiento de los Monopolios aplicando herramientas analíticas vistas anteriormente (Oferta y Demanda, condición de óptimo).
- Valorar el Rol del estado en la regulación de distintos mercados.

## **Unidad 5: La retribución de los factores: el mercado de trabajo**

### **Contenidos Conceptuales**

Los mercados de factores y la distribución de la renta. Las empresas turísticas y los cambios en los precios de los factores

La demanda de trabajo. La oferta de trabajo y el equilibrio.

La distribución personal de la renta y la política distributiva. Instrumentos, impuestos, transferencias. Intervención directa en el mecanismo de mercado.

### **Contenidos Procedimentales**

- Comprender los mecanismos y variables que determinan los salarios e ingresos.
- Comprender las limitaciones del análisis de mercado en la distribución de ingresos y renta
- Valorar el rol del Estado en la asignación de factores y en la distribución de ingresos y renta

## **Unidad 6: Macroeconomía.**

### **Contenidos Conceptuales**

La Macroeconomía: objetivos e instrumentos. El Producto Bruto Interno y los métodos de estimación. El Turismo y el PBI.

La oferta y la demanda agregadas: los ciclos y el desempleo. Teorías explicativas del desempleo y sugerencias de políticas.

La Política Fiscal: El presupuesto del sector público. La actividad económica. El déficit público y su financiación. La Política Turística y los presupuestos generales del Estado.

La Política Monetaria: El dinero y la Inflación. La oferta y demanda de dinero. Efecto sobre la demanda agregada.

### **Contenidos Procedimentales**

- Diferenciar la Microeconomía de la Macroeconomía.
- Reconocer los objetivos de la Macroeconomía y los Instrumentos para alcanzarlos.
- Conocer y comprender las variables de la Macroeconomía.
- Identificar la participación del Turismo en el PBI.
- Comprender el funcionamiento del Modelo de Oferta y Demanda Agregada.
- Comprender el concepto de Ciclo Económico y su relación con la Inflación y el Desempleo.

- Identificar los efectos positivos y negativos de las Políticas Fiscal y Monetaria en la Economía y en el Sector Turístico.
- Plantear las condiciones y requisitos de la Política Turística.

### **Unidad 7: El Comercio Internacional.**

#### **Contenidos Conceptuales**

La política comercial y el proteccionismo. La Balanza de Pagos. La demanda externa neta. Relación con el PBI. El libre comercio y la especialización. El mercado de divisas. El tipo de cambio y la competitividad externa. El tipo de cambio real. La incidencia del tipo de cambio en el turismo.

#### **Contenidos Procedimentales**

- Comprender las relaciones comerciales entre países y sus causas.
- Valorar el rol del Estado en los intercambios económicos internacionales.
- Comprender la Balanza de Pagos como instrumento de medición de los intercambios económicos entre países.
- Comprender el concepto de Tipo de Cambio Nominal y los Sistemas que lo determinan.
- Entender el concepto de Tipo de Cambio Real y diferenciarlo del Nominal.

### **Unidad 8: El Crecimiento Económico y el Desarrollo.**

#### **Contenidos Conceptuales**

El crecimiento económico y su medición. Crecimiento a corto y largo plazo. Condicionantes del crecimiento. Costos y Beneficios del crecimiento. El crecimiento económico y el turismo. Desarrollo y subdesarrollo. Obstáculos a superar y estrategias al desarrollo. Turismo como vía de desarrollo. Riqueza y Pobreza.

#### **Contenidos Procedimentales**

- Identificar los factores que determinan el Crecimiento de una economía.
- Valorar la participación del Sector Turístico en el Crecimiento económico provincial, nacional e internacional.
- Reconocer diferentes instrumentos de medición de los impactos del Turismo y sus fuentes.
- Diferenciar los conceptos de Crecimiento y de Desarrollo.

## **Unidad 9: Política Turística.**

### **Contenidos Conceptuales**

Definición de Política Turística. Sector público y privado. Objetivos de la política turística.

Organismos gubernamentales. Autoridades nacionales y provinciales.

El efecto multiplicador del turismo. Medición del sector turístico. La Cuenta Satélite del Turismo y la Cuenta Satélite de la Cultura. Las TICs y la industria turística. Fuentes y formas de información en la industria turística. La innovación en el sector turístico. Calidad en el sector turístico. La Economía Naranja

### **Contenidos Procedimentales**

- Valorar el rol del Estado en el diseño y ejecución de las Políticas Turísticas.
- Identificar las Autoridades del Sector Turístico a nivel Internacional, nacional y provincial.
- Identificar y conocer las herramientas de medición propias del Sector Turístico.
- Comprender el concepto de Efecto Multiplicador del Turismo y aplicarlo a la realidad provincial.
- Conocer y valorar el rol de las tecnologías de la información en el desarrollo turístico.

---

## **BIBLIOGRAFIA**

- BUITRAGO RESTREPO, F. y DUQUE MÁRQUEZ, I. ***“La Economía Naranja una oportunidad infinita”***. Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo (2013).
- KEMELMAJER de C, A. y otros. ***“Turismo, Derecho y Economía Regional”***. Ed. Rubinzal- Culzoni.
- MAXNEEF, Manfred y otros. ***“Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro”***. Cepaur Chile (1986)
- MOCHÓN MORCILLO, F., ***“Economía y Turismo”***, Ed. Mc Graw Hill. (España 2004) Primera edición
- MOCHÓN MORCILLO, F., ***“Principios de Economía”***, Ed. Mc Graw Hill. (España 2006) Tercera edición
- MOCHÓN MORCILLO, F. y BECKER, V., ***“Economía, principios y aplicaciones”***, Ed. Mc Graw Hill.
- SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., ***“Economía”***, Ed. Mc Graw Hill. España. 13ra edición
- SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., ***“Economía, con aplicaciones a Latinoamérica”***, Ed. Mc Graw Hill. México. 19na edición.

- SANPEDRO, José Luis. ***“El Mercado y Nosotros”*** Realización Grafica de José Luis Ballesteros. Penthalon Ediciones.
- Artículos periodísticos y papers a proponer.
- Apuntes y cuadernillo de la Cátedra